

## Jung von Matt/Limmat und Graubünden Ferien holen PR-Gold

**Die Aktion „Herzliches Fotografierverbot“ der Agentur Jung von Matt/Limmat und Graubünden Ferien gehört zu den grossen Abräumern des Lisbon Ad Festivals 2018.**

MEDIENMITTEILUNG, 27.09.2018

Die Aktion „Herzliches Fotografierverbot“ gehört mit vier Trophäen zu den besten Arbeiten des Jahres. Graubünden Ferien und Jung von Matt/Limmat holen 1x Gold (PR), 2x Silber (Online Advertising und Strategic Planning) 1x Bronze (Digital Branded Content) und führen so mit der Arbeit für die Bergdörfer Graubündens den Siegeszug an nationalen und internationalen Kreativ-Wettbewerben fort. Jung von Matt/Limmat zählt neben BETC Paris, Energy BBDO und Rothco zu den erfolgreichsten Teilnehmern des diesjährigen Lisbon Ad Festivals.

Hier geht's zum Casefilm: <http://share.jvm.ch/WAJOX>