

# JUNGvMATT

## **Jung von Matt/Limmat: Neuer «Liebe Mobiliar»-Spot**

**Der neueste TV-Spot der Mobiliar, der aus der Feder von Jung von Matt/Limmat stammt, greift ein aktuelles Thema auf: Viele Schweizer Familien verbringen ihre Ferien in diesem Jahr im Camper. Mit den vertrauten Worten «Liebe Mobiliar» wird einmal mehr erzählt, was dabei alles schief gehen kann.**

MEDIENMITTEILUNG, 06.10.2020

Mit dem Spot realisiert Jung von Matt/Limmat eine weitere Geschichte für die Dachkampagne der Mobiliar. Die neueste Schadensfall-Geschichte nimmt die Zuschauer mit auf eine wilde Kanufahrt, die auf dem Autodach beginnt und im Kofferraum endet. Derselbe Plot wurde schon für die Überschussfonds-Kampagne im Frühling verwendet. Damals nahm die Geschichte im Gegensatz zur jetzigen jedoch ein glücklicheres und schadensfreies Ende.

### **Erinnerungen an den Sommer**

Der dreisprachige TVC greift ein aktuelles Thema auf: Viele Schweizer Familien haben ihre Sommerferien dieses Jahr mit dem vollgepackten Auto gestartet und sind nicht mit dem Flieger verreist. Dass da das eine oder andere schiefgehen kann, scheint selbstverständlich. Und genauso selbstverständlich ist auch die schnelle und unkomplizierte Hilfe der Mobiliar im Schadenfall. Der Spot, der ab dem 5. Oktober schweizweit ausgestrahlt wird, wird mit einer reichweitenstarken Online-Kampagne, einem Kinospot und DOOH-Massnahmen ergänzt.

**Bildmaterial:** <http://gofile.me/6AqSP/gK7eHIKlh>

**Spot:**

D: <https://www.youtube.com/watch?v=KMcuE-IH8-8>

F: <https://www.youtube.com/watch?v=QJFnFdOH4Hk>

I: <https://www.youtube.com/watch?v=MN2r1xn4-Vs>

### **Verantwortlich bei Mobiliar**

Nicole Bieri, Hanna Poffet, Silvia Siffert (Marketing Communication Manager), Lorenz Jenni (Leiter Markenführung & Marketingkommunikation)

### **Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat**

Cla Campell (Text), Regine Cavicchioli (Art Direction), Merlin Obrero, Jeremy Fennel, Ian Musgrove (Grafik), Anne Langer (Strategie), Valeria Vuckovic, Marianne Sauter, Fiona Gottwald (Beratung), Adrian Haut (PR), Wolfgang Bark (Executive Creative Director), Stefan Naef (Chief Consulting Officer), Cyrill Hauser (Chief Client Officer), Dennis Lück (Chief Creative Officer)

### **Verantwortlich bei Jung von Matt/services**

Pepe Kägi, Jlona Kopf (Medienrealisation)

# JUNGvMATT

## **Externe Partner**

### **Stories**

Yves Bollag (Executive Producer), Stefanie Bereiter (Producer), Jon Barber (Regie), Fabian Wagner (DoP), Alex Jurkat (Schnitt)

**Supermotional** (VFX Retusche)

**Markus Kenel** (Sound Design, Audio Mix),

**Jingle Jungle** (Sprachaufnahmen OFF Voice)

**Archiv / Pond5** (Musik)

### **Mediaschneider**

Janine Nussbaumer (Client Service Director), Silja Achermann (Senior Consultant), Katja Müller, Eva Ott (Consultants)

## **Kurzprofil Jung von Matt/Limmat**

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017, 2018 und 2019). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 130 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Coop, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.