

Jung von Matt/Limmat: Die Grillitarier bekommen einen digitalen Grill-Buddy

Die Grillitarier sind zurück und bringen ganz viel Grillierfreude in den Sommer 2019. In der diesjährigen Kampagne geht es um Regeln, Tipps, Rezepte und ganz viel individuellen Geschmack. Mit dabei: der Grillitarier-Buddy, ein digitaler Grillmeister für die Hosentasse.

MEDIENMITTEILUNG, 20.05.2019

2018 startete Jung von Matt/Limmat die Grillitarier-Sommer-Kampagne der Migros, die nun in die zweite Runde geht. Was die Grillitarier vereint, ist die Liebe zum Grill. Ob Vegetarier, Pescetarier, Flexitarier oder Fleischliebhaber – alle lieben, was einen Grill berührt hat. Wenn es jedoch um die Zubereitung der Grillade geht, scheiden sich die Geister. In der aktuellen Kampagne zeigt Jung von Matt/Limmat, dass jeder Grillitarier seine eigenen, individuellen Regeln hat und Geschmäcker verschieden sind. Es geht um Fragen wie «Vorher oder nachher salzen?» oder «Gemüse als geächtete Beilage oder sogar als Kür?». Die Hauptbotschaft der Kampagne: Alles geht – Hauptsache, es macht Spass und schmeckt.

2019 wird mit dem Grillitarier-Buddy grilliert

Digitales Herzstück der Kampagne ist der Grillitarier-Buddy. Die Progressive Web App mit AMP (Accelerated Mobile Pages) begleitet die Grillitarier direkt am Grill durch den Sommer mit integriertem Grill-Timer, Grillrezepten und praktischem Party-Planer. Als Gamification-Element gibt es ein wöchentlich wechselndes Quiz, bei dem man ein exklusives Grillitarier-Wochenende gewinnen kann. Die Progressive Web App läuft auf allen Betriebssystemen und ist ab sofort auf www.grillitarier.ch erhältlich. Der Grillitarier-Buddy bietet mit flüssigen Transitions und Unterstützung der Device Capabilities die User Experience einer nativen App und kann auf dem Homescreen des Smartphones gespeichert werden.

Im Zentrum: individuelle Grillitarier-Regeln

Die 16-wöchige Multichannel-Aktivierungskampagne umfasst neben bewährten Out-of-home-, Print-, Online- und POP-Massnahmen einen Manifestfilm und acht Kurzspots, in denen individuelle Grillitarier-Regeln vorgestellt werden: Beat hat eine ganz eigene Definition von Carpaccio, Roman und Doris haben unterschiedliche Ansichten in Sachen Grill-Kompetenzen und Carla ermahnt die Familie zu mehr Ruhe. Denn nur durch das Ruhem bleibt das Fleisch richtig saftig. In den Spots werden einzelne Regeln betont oder unterschiedliche Regeln einander gegenübergestellt. Die Kampagne ist ab sofort schweizweit im Einsatz und regt zum Diskutieren über Grillregeln an.

JUNGvMATT

Bild- und Videomaterial: <http://share.jvm.ch/tMV1k>
Youtube-Links:

Manifestfilm

de: <https://youtu.be/f7mlVNUv6kg>
fr: https://youtu.be/N2T_rwe7cF0
it: <https://youtu.be/D1T9yGuhfYA>

Carpaccio

de: <https://youtu.be/tF0JBpQGrV8>
fr: <https://youtu.be/-BdlmGsBvrg>
it: <https://youtu.be/SLw02SvEeYg>

Teamwork

de: <https://youtu.be/VTvhgBBvZQY>
fr: <https://youtu.be/cyzajvH0zhw>
it: <https://youtu.be/Nc91bNCgj-c>

Gemüse

de: <https://youtu.be/PhDq0RgUYPA>
fr: <https://youtu.be/fnl7VQ5uM1Y>
it: <https://youtu.be/rQ54hregSuo>

Ketchup

de: <https://youtu.be/XFFo-WXohXo>
fr: <https://youtu.be/d9IXmP5hC1Q>
it: <https://youtu.be/aEMINrU0etc>

Marinade

de: <https://youtu.be/-AfXbQCnlu4>
fr: <https://youtu.be/cULchKE37JI>
it: <https://youtu.be/Ofn2KGE9hxM>

Kohle vs. Gas

de: <https://youtu.be/iMMVqsymQNA>
fr: <https://youtu.be/jbvvg3QibOA>
it: <https://youtu.be/Yuls1lyC8pl>

Cervelat

de: <https://youtu.be/vGQbqmU3VZU>
fr: https://youtu.be/_ODNajVKzFc
it: <https://youtu.be/mCHFqvV5sp4>

Ruhen lassen

de: <https://youtu.be/dW6H7E3YQs8>
fr: <https://youtu.be/MjuruZaQFQo>
it: <https://youtu.be/OI3Xn13mNxx>

JUNGvMATT

Verantwortlich bei Migros

Désirée Strassmann, Céline Jagisch (Campaigning), Sergio Pintadu, Beatrice Lütjens (Digital Campaigning & Promotions), Simone Blaser (Media), Eveline Zollinger, Anna Eberle (Sales Promotions)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Rob Hartmann, Alain Eicher (Creative Direction), Markus Rottmann, Nemi Wildbolz, Jehmsei Keo, Ennio Cadau (Text), Matthias Fürst, Michelle Danilschenko, Regine Cavicchioli, Joana Faria, Vanessa Savi (Art Direction), Tina Bloetjes, Hekuran Abdylil (Grafik), Emmanuel Denier (Screendesign), Daniel Muther, Sara Antunes (User Experience) Christian Koop (Digital Production Direction), Philipp Siegenthaler (Strategie), Andrea Häfliger, Mikael Haak, Nadine Stüssi, Britta Hartleb, Jan Rohleder (Projektleitung/Beratung), Nick Schoberth (Key Account Management), Dennis Lück (Chief Creative Officer)

Verantwortlich bei Jung von Matt/play

Natascha Imfeld (Art Buying), Valdita Shabanaj (Junior Producerin)

Verantwortlich bei Czar Zürich

Czar Zürich: Sandy Blum (Executive Producer), Philippe Favre (Producer), Stella Falderbaum (Postproducer), Johannes Schröder (Regie), Jallo Faber (DoP)

Externe Partner

Jung von Matt/180HB, Warschau (Development), Jingle Jungle (Musik/Sound), Ultra Images AG (Animation), Nathalie Furrer/Visualeyes (Produktion Fotografie), Tina Sturzenegger (Fotografie), DYNAMO Media (Media), Webrepublic (Media)