

# JUNGvMATT

## Jung von Matt/Limmat lanciert Team für Social-Driven Creativity

Die führende Kreativagentur der Schweiz erweitert ihr Angebot mit einem neuen interdisziplinären Team. Das Versprechen: Branded Content, den man teilen muss und über den man beim Feierabend-Drink spricht. Verantwortlich für den Auf- und Ausbau des Teams sind Jonas Bayona und Christoph Kinsperger.

MEDIENMITTEILUNG, 23.09.2020

Jung von Matt/Limmat lanciert ein junges Team von kreativen Content Creators. Ihr Social-First-Mindset ist die Grundlage für Social-Driven Creativity und bringt Brands genau dahin, wo sie hinwollen: Direkt in die Feeds, Köpfe und Herzen ihrer Zielgruppen. Zusammen mit ihren Kunden konzipieren sie relevanten Branded Content, setzen diesen direkt inhouse um und optimieren die Inhalte laufend. Das Team betreut bereits erste namhafte Schweizer Marken.

Das Team versteht digitale und soziale Kommunikation als Spielwiese für Marken, um authentisch und auf Augenhöhe Geschichten zu erzählen. «Jüngere Zielgruppen wollen mit Marken in Echtzeit interagieren und erwarten von ihnen eine klare Haltung. Diese Erkenntnis ist nicht neu. Sie aber umzusetzen in relevante Inhalte, die man gerne teilt und über die man spricht – das gelingt nur wenigen», sagt Christoph Kinsperger. «Oder anders gesagt: keinen Branded Content from Hell. Das machen schon genügend andere», ergänzt Jonas Bayona, ehemaliger Creative Director des «izzy» Magazins.

**Bildmaterial:** <http://gofile.me/6AqSP/0YA09gRdG>

### DIE STARTING 7



# JUNGvMATT

**Jonas Bayona** war zuletzt als Head of Communications beim Openair Frauenfeld tätig. Davor war der 32-Jährige als Mitgründer, Creative Director und Co-Teamleiter des izzy Magazines zuständig für die Kreativprozesse und die kommerziellen sowie redaktionellen Inhalte des Mediums.

**Christoph Kinsperger** hat bereits seit sieben Jahren dunkelgrünes Blut. Zuletzt war er als Executive Project Director Content & PR bei Jung von Matt/Limmat tätig. Davor leitete er die Kommunikation bei der Agentur Blofeld. Vor seiner Agenturzeit arbeitete der studierte Medienwissenschaftler als Journalist für diverse Musik- und Kulturmedien wie VIVA Schweiz, Word oder Most Magazine.

**Alexander Thöny** arbeitet seit zehn Jahren im Social-Media-Bereich und verantwortet bei Jung von Matt/Limmat seit zwei Jahren als Konzepter und Projektleiter erfolgreiche Social Campaigns für Kunden wie GIMS, swisspatat oder Wingo.

**Jeannine Schnetzler** hat die vergangenen vier Jahre mit ihren Social Campaigns dafür gesorgt, dass der Schweizer Sneakerstore Titolo zu einer der global wichtigsten Adressen auf dem Sneaker Markt wurde. Sie besitzt ein CAS in Design Leadership.

**Laura Meister** ist studierte Politik-Wissenschaftlerin und organisierte unter anderem den Digital Switzerland Day. Sie war dabei auch für die Social Channels des wichtigsten Schweizer Digital-Events zuständig.

**Raymi Mendoza** ist ausgebildeter Graphic Designer und JvM-Rückkehrer. Neben seiner Tätigkeit bei Jung von Matt/Limmat hat er ein eigenes Kleiderlabel und verantwortet eine eigene Partyreihe.

**Adam Keel** arbeitete unter anderem als Videoproduzent beim SRF und dem izzymagazine. Im Rahmen seiner Diplomarbeit an der ZHdK lancierte der Storyteller und Tüftler die Erklärplattform [mobilejournalism.ch](http://mobilejournalism.ch)

## Kurzprofil Jung von Matt/Limmat

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017, 2018 und 2019). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 130 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Coop, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.