

# JUNGvMATT

## Jung von Matt/Limmat: Liebe fürs Detail

**Jung von Matt/Limmat entwickelt für den Schweizer Haushaltsgerätehersteller V-ZUG eine breit abgestützte Multichannel-Kampagne. Herzstück des Contents ist die Liebe fürs Detail, die Schweizer Perfektion und die Passion, mit der V-ZUG Haushaltsgeräte entwickelt und produziert.**

MEDIENMITTEILUNG, 02.04.2020

Die Multichannel-Kampagne für V-ZUG bewirbt die Geschirrspüler, Kühlgeräte und Wäschetrockener des Herstellers. Unter der Kampagnen-Idee «details make the difference» machen TVCs, Print-Inserate, Social Short Clips deutlich, wie hochwertig und einzigartig die Geräte von V-ZUG sind. Eine elegante und klare Bildsprache unterstreicht die Kampagnen-Idee zusätzlich. Die Printkampagne wurde von dem renommierten Fotografen Matteo Imbriani umgesetzt.

### Im Herzen der Schweiz

Die Produkte von V-ZUG tragen nicht nur das Schweizer Gütesiegel und damit viel Schweizer Herzblut, sie werden auch mitten in der Schweiz produziert. Die zwei TVCs setzen die hochwertigen Produkte von V-ZUG im Gebrauch in Szene. Ein zusätzlich produzierter Brandmovie macht die Perfektion der Produktion spürbar. Der Brandmovie wird an Messen und Veranstaltungen präsentiert und im B2B-Bereich eingesetzt.

### Internationale Reichweite

Die Multichannel-Kampagne wird breit für den Schweizer Markt ausgespielt und in auf den internationalen Markt angepassten Versionen auch global verwendet. Für den gesamten Content gilt: V-ZUG kommuniziert die Vorteile seiner Produkte in einer klaren und gleichzeitig detailfokussierte Bildsprache und positioniert sich damit als Premiummarke mit Bodenhaftung und Schweizer Understatement.

**Bildmaterial:** <http://gofile.me/6AqSP/gYxrZGeTF>

**URL:**

Website: <https://www.vzug.com/ch/de/details-make-the-difference>

DualDry: <https://youtu.be/YTnPm9HjynE>

SteamFinish: <https://youtu.be/DVRJqL9Uhxk>

### Verantwortliche bei V-ZUG

Roland Graf (Head Global Marketing Services), Sheryl Kroschel (Marketing Communications Manager)

### Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Martin Winther, Sören Schröder (Creative Direction Art und Text), Anouk Karrer, Cenk Korkmaz (Text), Luca Schneider (Art Direction), Ian Musgrove (Grafik), Florence Scherer (Strategie), Andy Schärer, Adrian Haut, Anoushé Dastmaltschi (Projektleitung), Nico Kermaris (Client Director), Thomas Steiner (Chief Operating Officer), Stefan Naef (Chief Consulting Officer)

# JUNGvMATT

## **Verantwortlich bei Jung von Matt/play**

Matthias Fasnacht, Valentina Buoli, Constantine Wrage (BewegtBild)

## **Verantwortlich bei Jung von Matt/services**

Pepe Kägi, Desirée Lanz, Jiona Kopf (Medienrealisation)

## **Externe Partner**

Pumpkin Film (Filmproduktion), Hastings (Audio/Postproduction), Südlich-t (Off- und Online-Cut)

## **Kurzprofil Jung von Matt/Limmat**

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017, 2018 und 2019). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 130 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Migros, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.