

JUNGvMATT

Jung von Matt LIMMAT: «Gönn dir mehr» als 3D-Gifs für die Mobiliar inszeniert.

Junge Leute bis 26 Jahre profitieren bei der Mobiliar besonders. Um auf das Jugendprogramm aufmerksam zu machen, realisierte Jung von Matt eine Digitalkampagne aus 3D-Gifs mit unübersehbarem Hinschau-Effekt. Und spricht damit nicht nur die Jungen an, sondern auch gleich ihre Eltern.

MEDIENMITTEILUNG, 21.06.2021

«Gönn dir mehr» – so direkt lautet der Aufruf, mit dem die Mobiliar ihr umfangreiches Jugendprogramm mit einer digital ausgesteuerten Kampagne bewirbt. Denn nebst unschlagbaren Leistungen bietet die Mobiliar auch attraktive Partnervorteile und Sparmöglichkeiten, dank denen Jugendliche sich einfach mehr Freiheiten erlauben können. Und genau das zeigt die Mobiliar mit ihren Sujets und einer Botschaft, welche die Lebensfreude feiern: Dass es wieder Zeit ist für mehr Leben und weniger Sorgen. Das bedeutet für Jugendliche Spass, Abenteuer und unbeschwerte Momente.

3D-Gifs zeigen Lebensgefühl

Die Display-Werbemittel wurden mit einem auffallenden Effekt versehen: wiederholende Bewegungen im Loop und Dreidimensionalität. Sie greifen unbeschwerte Situationen aus dem Leben auf und zelebrieren diese. Zum einen zuhause oder eben in der WG, sei es beim Spaghettiplausch, bei spontanen Sing-Sessions oder wenn der Küchentisch zum Pingpong Tisch wird. Zum andern unterwegs, wenn ein Roadtripp oder eine Ausfahrt mit dem Auto ansteht.

Da, wo die Jungen sich tummeln

Mit Präsenzen auch auf TikTok und Tinder orientiert sich der Mediamix der Kampagne stark am Zeitgeist der Jugendlichen. Nebst zusätzlichen Platzierungen auf den grossen Social Media Kanälen wird auch auf Vergleichsportalen im Bereich Wohnen und Auto geworben. Eine eigene Landingpage innerhalb der Mobiliar Website bietet detaillierte Informationen zum Jugendprogramm und führt bei Bedarf weiter zu den entsprechenden Leistungen der Mobiliar für alle bis 26.

Auch Eltern angesprochen

Das Jugendprogramm bietet nicht nur Vorteile für Jugendliche, sondern es soll auch Eltern ansprechen. Denn bei der Wahl der Versicherung orientieren sich Jugendliche oft am Ratsschlag von Mama oder Papa. Und Eltern von 18 bis 26-Jährigen leben wahrscheinlich etwas beruhigter, wenn sie wissen, dass die WG oder das Auto ihrer Sprösslinge gut versichert ist. Mit denselben Visuals, jedoch versehen mit Zitaten der Jugendlichen als Headline, werden Eltern auf witzige Art und Weise daran erinnert, dass ihre Kinder immer noch etwas Flausen im Kopf haben und es sich in jedem Fall lohnt, auf eine zuverlässige Partnerin in Sachen Versicherung zu setzen.

JUNGvMATT

Verantwortlich bei Mobiliar

Yves Custer (Marketing Communications Manager), Caroline Bleuer (Digital Campaign Manager), Stéphane Dousse (Social Media Manager)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Regine Cavicchioli (Art Direction), Ian Musgrove (Graphic Design), Cla Campell (Text), Fiona Wishart, Adrian Haut, (Beratung), Anne Lang, Florence Scherrer (Strategie), Annette Häcki (Executive Creative Direction), Cyrill Hauser (Chief Client Officer).

Verantwortlich bei Jung von Matt Services: Pepe Kägi, Fabrizio Rutishauser, Lisa Moser (Medienrealisation).

Externe Partner

Fotografin: Sabina Bösch, Produktion: René Hauser

Media Schneider: Janine Nussbaumer, Anna Perez

Kurzprofil Jung von Matt/Limmat

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017 und 2018). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 120 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Migros, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.