

Drei Neuzugänge bei Jung von Matt/Limmat

Die Kommunikationsagentur baut mit drei Neuzugängen die digitale Kreative Kompetenz weiter aus. Carsten Jamrow, Martin Winther und Sören Schröder starten 2019 bei Jung von Matt/Limmat.

MEDIENMITTEILUNG, 20.12.2018

Carsten Jamrow ergänzt in seiner Funktion als Executive Creative Director Digital die Führungsscrew von Jung von Matt/Limmat. Jamrow, zuletzt bei Lukas Lindemann Rosinski aus Hamburg, startet im Januar an der Wolfbachstrasse. Jamrow war unter anderem verantwortlich für das digitale Ökosystem von Mercedes-Benz. Dunkelgrünes Blut hat er bereits – der international ausgezeichnete Kreative war schon bei Jung von Matt/Alster. Jamrow ist neben seiner Arbeit auch Fotograf im Bereich Surf und Lifestyle.

Mit dem Norweger und Creative Director **Martin Winther** konnte ein internationaler Top-Kreativer von der Digitalagentur 180heartbeats aus Warschau engagiert werden. Winther zeichnete beispielsweise für einen der weltweit besten Cases des Jahres 2018, „The unbreakable rainbow“ für Ben&Jerry's (<https://vimeo.com/289274135>) verantwortlich.

Winther stösst zusammen mit **Sören Schröder** zu Jung von Matt/Limmat. Creative Director Schröder kommt von der Digitalagentur Notch Interactive. Schröder zählte 2016 mit seiner Gamification-App „Bandenbingo“ für den HC Davos zu den 20 am meisten ausgezeichneten Kreativen der Welt.