

# JUNGvMATT

JUNG VON MATT LIMMAT

## **die Mobiliar: Stucki Christian und der «Robolupf»**

**Bald ist es soweit: Die besten Schwinger der Schweiz treten beim Eidgenössischen Schwing- und Äplerfests (ESAF) zum Kräftemessen an. Mit dabei als Königspartnerin: die Mobiliar. Ihre Anfang Juni gestartete Kampagne geht nun in die zweite Runde. Im Zentrum des Liebe Mobiliar-Spots stehen der amtierende Schwingerkönig Stucki Christian und ein Roboter.**

MEDIENMITTEILUNG, 08.08.2022

Eigentlich wollte Stucki ja nur kurz die ESAF-Würste genau inspizieren... Doch kaum tritt der Schwingerkönig an die Maschine, fordert die ihn aus Versehen zum Kampf heraus. Und das hat Folgen.

So inszeniert Jung von Matt LIMMAT die Fortsetzung der ESAF-Kampagne der Mobiliar, die im Juni gestartet ist. In klassischer «Liebe Mobiliar»-Manier erklärt Christian Stucki darin sein Ungeschick, für das er selbst nun wirklich nichts konnte.

Damit zelebriert die Mobiliar die Essenz ihrer diesjährigen ESAF-Kampagne: Die Bodenständigkeit. Diese verbindet die Mobiliar, das Schwingfest, das Nationalgericht in Zeiten des Schwingens – die Wurst - und eben auch Christian Stucki.

Die Mobiliar ist zum vierten Mal in Folge Königspartnerin des Eidgenössischen Schwing- und Äplerfests, das dieses Jahr in Pratteln vom 26. bis zum 28. August stattfindet. Vor Ort lässt sich dann auch selbst einschätzen, welche Kraft ein solcher Roboter hat. Besucher:innen des ESAF können den heimlichen Star dort «live» erleben und sich ablichten lassen. Und keine Sorge: Der Roboter wird nach seiner Lehrstunde niemanden mehr zum Schwingen herausfordern.

Der «Robolupf»-Spot feierte am 1. August in den Schweizer Kinos Premiere, ab dem 8. August läuft er auf Social Media- und Online-Assets und wird ab 15. August im TV ausgestrahlt.

**Bildmaterial:** <http://gofile.me/6AqSP/7JcuK5rQQ>

### **YouTube-Links:**

D: [https://www.youtube.com/watch?v=qBL\\_-4XqMhs](https://www.youtube.com/watch?v=qBL_-4XqMhs)

F: <https://www.youtube.com/watch?v=xv4tPY4Wkk8>

# JUNGvMATT

## **Verantwortlich bei die Mobiliar**

Angéline Willisch (Marketing Communication Manager), Silvia Siffert (Marketing Communication Manager), Lorenz Jenni (Head of Brand Leadership & Marketing Communication)

## **Verantwortlich bei Jung von Matt LIMMAT**

Gaston Filippo (Art Direction), Johnny Grubenmann (Text), Annika Baur (Projektleitung), Wolfgang Bark (Executive Creative Director), Cyrill Hauser (Chief Client Officer), Dennis Hofmann (Executive Strategy Director)

## **Verantwortlich bei Jung von Matt PLAY**

Natascha Imfeld (Art Buying & Agency Producing)

## **Externe Partner:innen**

### **Verantwortlich bei Mediaschneider**

Eva Rösner (Digital Consultant), Janine Nussbaumer (Client Service Director)

### **Verantwortlich bei Stories**

Tobias Fueter (Regie), Tobias Dengler (DoP), Michèle Seligmann (Executive Producer), Nicole Spring (Producer), Heike Schreyer (Production Coordinator), Dennis Céline Bindy (Editor), Maurizio Bergmann (Sounddesign), The Frank Barton Company Madrid (VFX, 3D), Edoardo Moruzzi (Head of Postproduction), Céline Bindy (Postproduction Operator), Stefan Bucher (Postproduction Technical Manager), Dominic Rüegg (Postproduction Trainee), Patrizia Jäger (Styling), Julia Ritter (Maske), Atelier Lomann (Ausstattung), Jingle Jungle (Sprachaufnahmen & Mix)

## **Kurzprofil Jung von Matt LIMMAT**

Jung von Matt LIMMAT ist die kreativste Agentur der Schweiz. Die 1993 gegründete Agentur ist Teil eines Agentur-Ökosystems, das ein Team von 150 Expert:innen aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen vereint. Jung von Matt LIMMAT liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Coop, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für eine exzellente Kreativkultur.