

## DJs, Bands und Komiker machen aus Monday den Funday

**Auch im zweiten Jahr der „Thank God it’s Monday“ Kampagne sorgt M-Budget dafür, dass der Montag bei den Jungen zum Highlight der Woche avanciert – und das mit Wettbewerben, Comedy und nicht ganz so ernst gemeinten geistreichen Tipps.**

MEDIENMITTEILUNG, 23.07.2018

Weiterhin erwartet die Jungen montags auf den Social-Media-Kanälen von M-Budget neuer fröhlicher Content. Den Start in die neue Kampagne von Jung von Matt/Limmat machte die **M-Budget Life Hacks Serie**, in der die User für jede Situation das richtige M-Budget Produkt aufgezeigt bekommen – immer mit einem Augenzwinkern versehen.

Musikaffine User dürften sich besonders über die beiden Gewinnspiele freuen. Als offizieller Sponsor des Schweizer Festival Sommers verlor M-Budget pro Festival eine Vielzahl an Tickets. Um teilzunehmen, mussten die User ihre **lustigsten Festivalstories** einschicken. Aus den zahlreichen Einsendungen wurden die besten ermittelt und von sieben Schweizer Bands und Künstlern wie beispielsweise Breitbild, Ali, Kaufmann u.a. in Songs interpretiert. Das Ergebnis wurde sodann als Videoclip gepostet. Wer seine Geschichte im Lied wiederfand, bekam zwei der begehrten Tickets.

Im **„Mix & Win“ Wettbewerb für die Streetparade** ging es darum, seine DJ Skills zu beweisen und Animal Trainer beim Abmischen der Streetparade Hymne zu helfen. Die besten Kreationen gewannen je zwei Tickets fürs Love Mobile. Beworben wurde die Aktion mit einem Spot, in dem Animal Trainer ihre eigene Komponisten-Skills selbst auf den Arm nehmen und die Jungen beim Mixen um Mithilfe bitten. Via eigens kreiertem Soundtool konnten diese dann ihre Vorschläge inklusive M-Budget Jingle dem DJ-Duo zukommen lassen. Der Wettbewerb läuft noch bis zum 27. Juli.

Auch **Stand-up Comedian Charles Nguela** sorgt als ungeschickter Migros Praktikant montags weiterhin für Spass. Diesmal agiert der Comedian nicht mehr hinter der Kasse, sondern versucht sich als Regalauffüller, versorgt Kunden als Berater mit unbrauchbaren Tipps und kann als Promo Dame den Produkten manchmal selbst kaum widerstehen. Ab August geht dann montags noch eine 5-teilige Serie an den Start. Die **„Montagsweisheiten mit Tobias“** bringen höchst kreative, aber bedenkliche Spartipps hervor, die man sich - im wahrsten Sinne des Wortes - mit M-Budget sparen kann.

### Links

**Praktikant Charles – Folge 1:** <https://www.youtube.com/watch?v=joW-r7PlgG0>

**Mix&Win Clip:** <https://www.youtube.com/watch?v=kMD9jbY2EBE>

**Mix&Win Tool:** <https://m-budget.migros.ch/de/festivals-events/streetparade/wettbewerb-mix-and-win.html>

### Bild- und Videomaterial:

<http://share.jvm.ch/pg7cM>

# JUNGvMATT

## **Festival Stories:**

**Ali:** <https://www.youtube.com/watch?v=SI87dLNEcno>

**The Covers:** <https://www.youtube.com/watch?v=Oyv95q3wVx4>

**Kaufmann:** <https://www.youtube.com/watch?v=5j7AhvNqCXo>

## **Verantwortlich beim Migros-Genossenschafts-Bund:**

Nadine Hess (Leiterin Markenführung und Sortimentsprofilierung), Bettina Huwyler (Projektleiterin Markenführung M-Budget), Anna-Greta Kohli (Projektleiterin Digitale Kommunikation), Sara Osmani, Dominik Veron (Online Communications Manager), Janine Nussbaumer (Projektleiterin Media), Michèle Notz, Corinna Amsler (Projektleiterin Events & Sponsoring)

## **Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat**

Wolfgang Bark (Creative Direction), Jannic Mascello (Art Direction), Linda Solanki, Samara Leite-Walt, Frederik Dreier (Text), Merlin Obrero (Grafik), Fernando Gort (Beratung)

## **Externe Partner**

True Story AG