

Jung von Matt/Limmat zelebriert mit Idris Elba automobile Meisterwerke

Der Autoliebhaber und preisgekrönte Schauspieler Idris Elba entdeckt seine «lebenslange Leidenschaft» für Autos in einem neuen Film für Grand Basel, der ultimativen Show für automobile Meisterwerke. Jung von Matt/Limmat steht Grand Basel als globale Kreativ- und europäische PR-Leadagentur bereits seit mehreren Monaten zur Seite. Die Grand Basel Show startet ihre weltweite Tour diesen September in Basel. Der Film bietet einen exklusiven visuellen Vorgeschmack.

MEDIENMITTEILUNG, 22.05.2018

Im Film entdeckt Idris Charakteristiken, die Autos zu einem Meisterwerk machen, und sucht Antworten auf die Frage, was einem Auto seine Seele verleiht. Dank seinen Erfahrungen mit verschiedenen Gemeinschaften von Autokennern im Rahmen der Filmarbeiten zu den Serien «No Limits» und «King of Speed» ist Idris Elba zudem der perfekte Vertreter, um das Auto als Kulturgut zu etablieren. Der Kulisse des Films kommt dabei eine besondere Bedeutung zu, wurde dieser doch in der ikonischen Lingotto Autofabrik in Turin aufgenommen. Dem Zuschauer wird so die Verbindung zwischen Auto und Kunst, Design, Architektur und Lifestyle aufgezeigt.

Langfristiges Mandat für Jung von Matt/Limmat

Nach der Agenturevaluation Ende 2017 entwickelte die Kreativagentur eine langfristige und umfassende Kommunikationsstrategie für den globalen Markt und setzt diese mit Public Relations, Social Media und Content-Massnahmen europaweit selbst um. Dazu arbeitet das Team von Jung von Matt mit einem Netz von ausgewählten Partneragenturen zusammen.

Die neue Website kommuniziert die Werte und Ziele von Grand Basel sowie wichtige Merkmale der Show wie das exklusive Ausstellungskonzept oder das Expertenkuratorium.

Eine einzigartige Ausstellung

Der neue Film mit Idris Elba gibt einen Vorgeschmack auf die erste Grand Basel Show, die in Basel im September 2018 durchgeführt wird. Kuratiert wird die Show von international führenden Personen der Automobil-, Kunst-, Kultur- und Designsektoren. Die erste Grand Basel wird vom 6. bis 9. September in Basel in der Schweiz stattfinden, weitere Shows sind in Miami Beach vom 22. bis 24. Februar 2019 und in Hong Kong im Mai 2019 geplant.

Stars auf vier Rädern

Die vier Autos im Film mit Idris Elba repräsentieren Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Der Schauspieler fährt im bedeutenden 1978 Lancia Sibilo Bertone sowie den kühnen 2015 Zagato Mostro. Weiter zu sehen sind im Film der 1931 Alfa Romeo 6C 1750 GS Zagato mit einer von Giuseppe Aprile massgeschneiderten Karosserie und der 2018 GFG Sibylla, entwickelt von Giorgetto und Fabrizio Giugiaro.

JUNGvMATT

Die perfekte Location

Die Filmarbeiten fanden im avantgardistischen Lingotto Gebäude an der Via Nizza in Turin, Italien, statt. Ursprünglich als Produktionsstätte von Fiat konzipiert, stieg das Gebäude zur weltweit grössten Autofabrik auf. Das einzigartige Design sah vor, dass die Autos mit fortschreitendem Herstellungsprozess im Innern des Gebäudes immer weiter nach oben ge-
reicht, direkt unter dem Dach fertiggestellt und auf der Teststrecke auf dem Dach testge-
fahren werden.

Zusätzliche Informationen auf <https://besucher.grandbasel.com/>

Direkt-Link Video: <https://youtu.be/VYL6IHRqgbw>

Bildmaterial: <http://share.jvm.ch/ovZBI>

Verantwortlich bei Grand Basel

Lana Nyfeler (Global Head of Communications), Mark Backé (Global Director)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Samuel Wicki (Creative Direction), Michelle Danilschenko, Jannic Mascello (Art Direction), Emmanuel Denier (Screendesign), Adrian Haut, Fiona Gottwald, Jan Rohleder (Projektleitung / Beratung), Christoph Kinsperger, Laura Saner (Media Relations / Content / Social Media), Hendrik Wernze (Programmierung), Christian Koop (Technische Leitung), Dennis Lück (Executive Creative Director), Cyrill Hauser (Chief Client Officer)

Externe Partner

Elias Ressegatti (Regie)
Daryl Hefti (Cinematography)
Chocolate Films (Film-Produktion)
Michela Trümpi (Produzentin)
Philippa von Wittgenstein (Produktionsleitung)
We Are All Astronauts (Musik)
Peter Bräker (Sound Effects)
Jingle Jungle (Ton)

Medienkontakt

Cyrill Hauser

Chief Client Officer

Jung von Matt/Limmat
Wolfbachstrasse 19
CH-8032 Zürich
E-Mail: cyrill.hauser@jvm.ch
Telefon: +41 44 254 66 94