

# JUNGvMATT

## **Jung von Matt/Limmat: Funkelnde Kinderaugen im Spitalalltag**

**Der Krankenversicherer Helsana engagiert sich seit mehreren Jahren für die Stiftung Theodora. Deren Traumdoktoren besuchen Kinder im Spital und bringen Freude und Trost in ihren Alltag. Jung von Matt/Limmat realisiert gemeinsam mit Helsana die Begleitkampagne zu diesem Engagement – und zeigt, wie Traumdoktoren Kinderaugen zum Funkeln bringen.**

MEDIENMITTEILUNG, 31.10.2019

Er sammelt Sterne in der Nacht, trinkt Zuckerwatteteetee am Morgen – und hat einen pelzigen Drachen als Haustier. So könnte das Leben eines Traumdoktors aussehen. Sicher ist: Die Künstlerinnen und Künstler der Stiftung Theodora sind besondere Doktoren. Mit Humor und Fantasie heitern sie kleine Patienten auf, um sie für ein paar Momente von ihren Schmerzen und Ängsten abzulenken. Jung von Matt/Limmat hat für Helsana, welche die Stiftung Theodora seit mehreren Jahren unterstützt, einen Spot und verschiedene ATL-Massnahmen umgesetzt.

### **Leuchtende Sterne, funkelnde Augen**

Die 30- und 45-sekündigen Spots, die im TV, Kino und online ausgespielt werden, begleiten einen Traumdoktor durch den Tag. Die Kinderstimme aus dem Off macht schnell klar, wie viel Leichtigkeit und Fantasie die Traumdoktoren in den Alltag der Kinder im Spital bringen – und dies nicht nur während ihres Besuchs, sondern auch darüber hinaus.

### **Awareness und Unterstützung**

Neben den Spots hat Jung von Matt/Limmat gemeinsam mit Helsana diverse POS-Umsetzungen realisiert. Am Zürcher Hauptbahnhof sind Helsana und die Stiftung Theodora zudem mit einem aufmerksamkeitsstarken Textboard präsent. Mit der umfassenden Kampagne hebt Helsana ihr Engagement für die Stiftung Theodora hervor. Deren Traumdoktoren besuchen jährlich 100'000 kranke und behinderte Kinder in der ganzen Schweiz.

**Bildmaterial:** <http://gofile.me/6AqSP/cxqeZ8Kz0>

**Youtube-Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=JHXSenykhS4>

### **Verantwortlich bei Helsana**

Yves Ekmann, Sabrina Molinari, Linda Forster, Nicole von Arx, Leo Steffen, Gabriela Braun, Vanja Müller, Livio Raccuia, Sarah Schaufelberger (Marketing & Kommunikation)

### **Verantwortlich bei der Stiftung Theodora**

Patrizia Hunziker (Betreuung Unternehmen, Grossgönner und Stiftungen), Nathalie Güdel (Projektmanagerin Kommunikation)

### **Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat**

Lorenz Clormann (Creative Direction), Eric Markowski (Konzept/Text), Frederik Dreier (Text), David Hanselmann (Art Direction), Philipp Siegenthaler (Strategie), Jasmin Jost, Fernando Gort, Nina Bachmann (Beratung), Cyrill Hauser (Chief Client Officer), Dennis Lück (Chief Creative Officer)

# JUNGvMATT

## **Verantwortlich bei Jung von Matt/play**

Natascha Imfeld (Agency Producer)

## **Verantwortlich bei Jung von Matt/services**

Jlona Kopf, Desirée Lanz, Fabrizio Rutishauser, Pepe Kägi (DTP)

## **Verantwortlich bei Rocket Film**

Christopher Novak (Producer Film & Digital), Vera Matta (Producer)

## **Weitere externe Partner Film**

Jakob Ström (Regie), Jallo Faber (Kamera)

## **Verantwortlich bei Konnex (Mediaagentur)**

Peter Döbeli, Judith Bischoff, Monica Jäggi, Marco Berto

## **Verantwortlich Fotografie**

Mat Neidhardt

## **Kurzprofil Jung von Matt/Limmat**

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017 und 2018). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 120 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und

# JUNGvMATT

arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Migros, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.