

Jung von Matt/Limmat: Parkett goes digital

Zusammen mit Jung von Matt/Limmat revolutioniert Bauwerk den Vertriebsweg von Parkett. In einem digitalen Ökosystem werden Kunden von der Inspiration bis zum Kauf begleitet: Mit Parkettfinder, Richtpreisofferten und Lead-Management-System für Händler. Das Projekt ist Master-Kandidat bei Best of Swiss Web 2019.

MEDIENMITTEILUNG, 11.03.2019

Versiegelt, naturgeölt, Eiche oder Ahorn? Fragen, die sich die meisten Menschen höchstens einmal im Leben stellen. Und wenn, dann oft in einem Parkett-Vetriebsgeschäft fernab von den eigentlichen Herstellern. Der Parkett-Profi Bauwerk setzt aus diesem Grund auf eine umfassende Digitallösung, um den Vertriebsweg von Parkett zu revolutionieren und die Kundenbindung zu stärken.

Digitales Ökosystem

Kernstück der Umsetzung, die vollumfänglich von Jung von Matt/Limmat verantwortet wurde, ist eine Responsive Website, die den Kunden die Möglichkeit gibt, über einen Parkettfinder den für sie geeigneten Parkett zu finden und Richtpreisofferten zu erstellen. Gleichzeitig erhalten Händler die Chance, ihre Aufträge über ein Lead Management System zu steuern. «So entsteht ein umfassendes digitales Ökosystem, das die Wertschöpfungskette von Bauwerk noch stärker an die Marke bindet», sagt René Schwarz, Chief Experience Officer von Jung von Matt/Limmat.

Transparent, kundenzentriert und nominiert

Mit der entwickelten Lösung hält die digitale Transformation im Parkettgeschäft Einzug. Während das Veröffentlichen von verlegten Endkundenpreisen auf Herstellerwebsites bisher undenkbar war, ermöglicht Bauwerk mit dem Richtpreiskalkulator eine transparente und schnelle Berechnung von Preisen und Aufwänden. Service Design Thinking und Customer Centricity werden mit dem neuen Online-Auftritt kreativ und effizient umgesetzt.

Best of Swiss Web 2019 hat das Projekt im März zum Master-Kandidaten nominiert. «Wir freuen uns sehr über die Nomination, weil sie den innovativen Digitalisierungsansatz des Projekts unterstreicht», kommentiert René Schwarz.

Bilder: <http://share.jvm.ch/COB7w>

Verantwortlich bei Bauwerk Parkett AG

Pia Heule (Director of Marketing), Rebekka Raff (Communication Managerin digitales Marketing und PR)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Hanja Heuss (Creative Direction), Michelle Danilschenko (Art Direction, UX, Konzeption), Christian Koop (Digital Production Director), Paolo Marioni (Digitalstrategie), Jan Rohleder (Projektleitung, Konzeption), René Schwarz (Chief Experience Officer)

JUNGvMATT

Verantwortlich bei Jung von Matt/impact

Philipp Bühler, Benjamin Herz

Externe Partner

Jung von Matt/180HB, Warschau (Development), Aioma AG (Endkundendatenbank), Astina AG (Middleware)