

JUNG VON MATT LIMMAT

Die Mobiliar: Die Erfolgskampagne für die Erfolgsbeteiligung geht weiter

Die Mobiliar beteiligt ihre Kund:innen am Erfolg – unabhängig davon, wie sie zur Versicherung stehen oder was ihnen im vergangenen Jahr passiert ist. Auch 2022 ist das die zentrale Botschaft der Überschussfondskampagne, die als Weiterentwicklung der erfolgreichen Vorjahreskampagne ab April schweizweit lanciert wird. Dabei werden Igel gerettet, Farben verschüttet und Gangschaltungen malträtiert.

MEDIENMITTEILUNG, 06.04.2022

Noch heute gilt, was seit über 80 Jahren aus genossenschaftlichem Gedanken beschlossen wurde: Die Kund:innen der Mobiliar werden mit Auszahlungen aus dem Überschussfonds am guten Geschäftsgang beteiligt. Mittlerweile belaufen sich die jährlichen Ausschüttungen in Millionenhöhe. Und werden unabhängig davon, was Kund:innen im Vorjahr widerfahren ist, ausgeschüttet. Genau das inszeniert die neuste Kampagne der Mobiliar und Jung von Matt LIMMAT.

Von erfolgreichen und weniger erfolgreichen Vorhaben

In fünf Spots der renommierten Regisseurin Courtney Hoffmann lernen wir Igelretter, Umzugsprofis und Maler:innen kennen, die den ganz normalen, manchmal erfolgreichen, manchmal weniger erfolgreichen Alltag erleben. Die fünf Spots – von denen zwei als TVC ausgestrahlt werden – sind das Herzstück einer breit angelegten Kampagne, die auf allen Kanälen und schweizweit präsent ist. Neben den Spots in TV und Kino wird die Kampagne durch eine breit angelegte OOH-, DOOH-, Radio- und Onlinepräsenz begleitet. «Neben den Spots besticht die Kampagne vor allem auch durch die prominenten Zitate-Sujets zu Phishing-Mails, Badetüchern als Diebstahlschutz und verwechselten Bikinis», sagt Annette Häcki, Executive Creative Director von Jung von Matt LIMMAT.

Die Kampagne schliesst an die Vorjahreskampagne zum Überschussfonds an. Mit gutem Grund: «Die letztjährige Kampagne erzielte ausserordentlich gute Resultate. Wir haben uns deshalb dazu entschieden, das bestehende Konzept mit neuen Stories und Formaten aufzuladen und die humorvollen Alltagsgeschichten auch dieses Jahr weiter zu erzählen», sagt Nicole Bieri, welche gemeinsam mit Hanna Poffet die Kampagne seitens Mobiliar verantwortet.

Bild- und Videomaterial: <http://gofile.me/6AqSP/ORmH8LxK5>

YouTube-Links:

Warndreieck:

D: <https://www.youtube.com/watch?v=zT3jMVJDPP8>

F: <https://www.youtube.com/watch?v=WBaE5Os4TOQ>

I: <https://www.youtube.com/watch?v=GSUk2JB4ojQ>

Alles Weiss:

D: <https://www.youtube.com/watch?v=XaNLTL0NLBc>

F: <https://www.youtube.com/watch?v=779CiWY0dEk>

I: https://www.youtube.com/watch?v=eLIA_hG2z1g

Umzug:

D: <https://www.youtube.com/watch?v=z7q30H2FSW0>

F: https://www.youtube.com/watch?v=7vajz0F_m1M

I: <https://www.youtube.com/watch?v=sLmw6f1T4R8>

JUNGvMATT

Verantwortlich bei der Mobiliar

Hanna Poffet, Nicole Bieri (Marketing Communication Managers), Lorenz Jenni (Head of Brand Leadership & Marketing Communication)

Verantwortlich bei Jung von Matt LIMMAT

Luca Schneider, Jan Theus (Art Direction), Winfried Schneider (Text), Melissa Diday, Tina Mons, Vera Riemeier (Projektleitung), Annette Häcki (Executive Creative Director), Cyrill Hauser (Chief Client Officer), Dennis Hoffman (Executive Strategy Director)

Verantwortlich bei Jung von Matt PLAY

Natascha Imfeld (Art Buying & Agency Producing)

Verantwortlich bei Jung von Matt SERVICES

Chiara Killer, Desirée Lanz, Jlona Kopf (Medienrealisation)

Externe Partner:innen

Verantwortlich bei Mediaschneider

Eva Rösner (Digital Consultant), Timo Bendel (Senior Consultant), Janine Nussbaumer (Client Service Director)

Verantwortlich bei CZAR Film

Courtney Hoffman (Regie), Christos Karamanis (Kamera), Sandy Blum (Executive Producerin), Margo Mars (Lief), Jenni Kuhlmann (Producerin), Kathrin Schmolli (Editorin), Charlie Herzmann (Postproduktion) Lucas Pfaff (Online), Great Garbo (Musik), Tom Wenger (TonstudiosZ)

Kurzprofil Jung von Matt LIMMAT

Jung von Matt LIMMAT ist die kreativste Agentur der Schweiz. Die 1993 gegründete Agentur ist Teil eines Agentur-Ökosystems, das ein Team von 150 Expert:innen aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen vereint. Jung von Matt LIMMAT liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Coop, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für eine exzellente Kreativkultur.