

## **Jung von Matt/Limmat: Mehr Muji für die Schweiz**

**Nach dem Pop-Up-Store eröffnet der japanische Detailhändler Muji im Glattzentrum seine erste permanente Schweizer Filiale. Rund 500 Personen besuchten den Store am Eröffnungstag, der exklusiv produzierte Goodie Bag war bereits nach 30 Minuten vergriffen. Jung von Matt/Limmat hat den Launch der Kultmarke in der Schweiz mit PR-Massnahmen und passgenauer Medienarbeit begleitet.**

MEDIENMITTEILUNG, 08.10.2019

Am 4. Oktober 2019 hat der japanische Lifestyle-Retailer Muji seine erste Filiale in der Schweiz eröffnet. Ab 9 Uhr startete der exklusive Presseevent mit einer Führung durch das 922m<sup>2</sup> grosse Geschäft. Wenig später wurde der Store offiziell mit einer Rede von Satoru Matsuzaki, Vorsitzender von Ryohin Keikaku, der Unternehmung hinter Muji, eröffnet. Der Launch von Muji in der Schweiz stiess sowohl am Eröffnungstag im Glattzentrum als auch in den wichtigsten Schweizer Lead- und Lifestyle-Medien auf grosses Interesse und zeigt, dass Muji mit der Eröffnung den Nerv der Zeit trifft.

### **Design im Fokus**

Am Vorabend der Storeeröffnung hielt Kenya Hara, Art Director von Muji und einer der führenden Grafikdesigner Japans, vor rund 400 Studierenden und Interessierten an der ZHdK ein Gastreferat zu den Themen Design und «Emptiness» bei Muji. Dass Design bei Muji im Fokus steht, zeigen auch die begleitende Koinobori-Installation der japanischen Designerin Reiko Sudo im Atrium des Glattzentrums und das exklusiv produzierte Key Visual, das die Produkte von Muji und ihr reduziertes Design gekonnt in Szene setzt.

### **Limited Edition Butter Chicken Curry**

Die an der Shopperöffnung am 4. Oktober 2019 verteilten Goodie Bags tragen die Aufschrift «Butter Chicken Curry» - das meistverkaufte Produkt von Muji - und sind eine exklusiv für den Schweizer Launch produzierte und von Kenya Hara gestaltete Limited Edition.

**Bildmaterial:** <http://gofile.me/6AqSP/fmJ3PrzMM>

### **Verantwortlich bei Muji Europe**

Madoka Shimotsunuki (PR Executive), Motoki Koketsu (Designer)

### **Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat**

David Hanselmann (Art Direction), Stefan Girtanner (Produktionsassistentz), Christoph Kinsperger, Sabrina Izumi (PR), Nico Keramaris (Client Director)

# JUNGvMATT

## **Kurzprofil Jung von Matt/Limmat**

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017 und 2018). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 120 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Migros, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.