

Jung von Matt LIMMAT: Lieblingssport trifft auf Lieblingsnack

Auch während der Fussball-Europameisterschaft begleitet die Kultmarke Zweifel die Schweizer:innen mit Snacks für nervenaufreibende Stunden und zeigt in einer TVC- und Online-Kampagne, wieviel Chips und Fussball gemeinsam haben.

MEDIENMITTEILUNG, 10.06.2021

Chips herstellen ist was für Expert:innen. Genau so, wie auf EM-Niveau Fussball zu spielen. Darum braucht es auch in der Zweifel Chipsfabrik Spielbesprechungen in der Halbzeit, Videobeweise und Resumées nach gelungenen Partien. Wie das genau funktioniert, zeigt die aktuelle Kampagne des Schweizer Chipsherstellers Zweifel.

Fokus, Fokus, Fokus

«Zuerst Kezz, dann Provençale und dann Paprika» - mit vollem Fokus erläutert der Chips-experte seinem Team, wie die heutige Spielaufstellung aussehen soll. Nicht viel anders, als während eines Fussballmatches. Denn: Zweifel ist schon seit über 60 Jahren am Ball für die besten Chips der Schweiz. Und auch die zwei weiteren Spots, die ab dem 11. Juni 2021 schweizweit rund um die Spiele der Europameisterschaft im TV und Online-TV laufen, beweisen: Der Lieblings-Mannschaftssport der Schweiz und der Lieblingsnack der Schweizer:innen haben mehr gemeinsam als man denkt.

Oranger Brand, grüne Produktion

Die Produktion der Spots erfolgte mit who's mcqueen picture und gemäss den Richtlinien «Greenproduction» der Swissfilm Association. «Greenproduction» unterstützt Filmschaffende dabei, klimafreundlich zu produzieren. Die Zielsetzung war es unter anderem, den Dreh mit den Chipsexpert:innen vollständig klimaneutral zu halten. Auf Grund von Covid-Einschränkungen wurde das Ziel zwar nicht vollständig erreicht, aber: «Die gesamte Crew hat wertvolle Erfahrungswerte für künftige Drehs gesammelt und wir wurden alle noch einmal besonders für das Thema sensibilisiert», so Annette Häcki, Executive Creative Director von Jung von Matt LIMMAT. Weitere Informationen zu «Greenproduction» von Swissfilm finden sich hier: <https://www.swissfilm.org/greenproduction>.

Bildmaterial: <http://gofile.me/6AqSP/cJ7k77UON>

Videomaterial:

Zweifel EM Halbzeitpause 20s DE: <https://youtu.be/rMb1xxJWRnY>

Zweifel EM Interview 20s DE: <https://youtu.be/JFkkaacsOew>

JUNGvMATT

Verantwortlich bei Zweifel

Gina Chiellino (Marketing Coordinator), Marina Domazet (Digital Media & Content Manager), Pia Gaube (Media & Project Manager), Marc Brändli (Digital Marketing Manager), Philip Honnegger (Leiter Marketing & Kommunikation)

Verantwortlich bei Jung von Matt LIMMAT

Cla Campell (Text), Luca Schneider (Art Direction), Ian Musgrove (Graphic Design), Florence Scherer, Anne Muhl (Strategie), Melissa Diday, Marcel Walzl (Projektleitung), Annette Häcki (Executive Creative Director), Cyrill Hauser (Chief Client Officer)

Verantwortlich bei Jung von Matt SERVICES

Pepe Kägi, Lisa Moser (Medienrealisation)

Externe Partner

Mediaschneider

Janine Nussbaumer (Client Service Director), Anna Perez (Senior Consultant)

TW Media

Christoph Welti (Media Director), Loredana Preite (Mediaplanerin)

who's mcqueen picture

Kay Kienzler (Regie), Jan Mettler (DOP), Clemens Petersson (EP), Karl Sigudarson (Line Producer), Adrian Weber, Kevin Vogel (Post Supervisor)

BLOOP. Sound & Music (Sprachaufnahmen & Mix)

Stefan King (Color Grading)

Mirjam Kluka (Fotografie)

Katrin Lohman/Visualeyes International (Fotoproduktion)

Kurzprofil Jung von Matt LIMMAT

Jung von Matt LIMMAT ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017, 2018 2019 und 2020). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 140 Expert:innen aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen in ihrem Ökosystem. Jung von Matt LIMMAT liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Coop, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur.

