

JUNE: Neue Agentur für Innovations- und Change-Kommunikation

JUNE Corporate Communications unterstützt und begleitet ab sofort Kund:innen in der Unternehmenskommunikation. Die Managing Directors Nathalie Eggen und Yvonne Samaritani fokussieren dabei insbesondere auf Innovations- und Change-Kommunikation. Mit der Agentur wächst das Ökosystem von Jung von Matt um eine weitere zentrale Kommunikationsdisziplin.

Medienmitteilung, 15.11.2022

Wie kommunizieren wir Veränderung, damit Vorfreude entsteht? Wie kommunizieren wir Innovation, damit möglichst alle mithelfen, die Rakete zu zünden? Das sind Fragen, die die Agentur JUNE Corporate Communications mit ihren Kund:innen beantworten will. «Wir verbreiten Vorfreude», so Nathalie Eggen und Yvonne Samaritani, die JUNE als Managing Directors führen.

«Der Juni ist der Monat mit neuen Anfängen in der Luft. Und damit auch der Monat, in dem man das Steuer noch herumreissen kann, damit das Jahr erfolgreich wird. Dafür stehen wir.», so die Gründerinnen zu ihrem Namen. Entsprechend fokussiert JUNE auf Unternehmen, die ihre Innovationskraft stärken möchten oder vor einem Change-Prozess stehen.

«Gerade im innovativsten Land der Welt, kann Innovation noch viel besser erzählt werden», sind Nathalie Eggen und Yvonne Samaritani überzeugt, «Wirtschaft und Wissenschaft hätten so viel mehr Erfolgsgeschichten zu erzählen. Da wollen wir unterstützen und enablen – und dabei natürlich auch die Power des Jung von Matt-Ökosystems nutzen.»

Antworten für interne und externe Kommunikationsfragen wollen die beiden auch in Change-Belangen finden. «Wir leben in einer Welt, in der die einzige Konstante Wandel heisst. Darin stecken enorme Kommunikationschancen», sagt Yvonne Samaritani. «Die Unternehmenskommunikation ist in den letzten Jahren massiv vielschichtiger geworden. Auch weil sich die Unternehmen selbst in einem Kulturwandel befinden», ergänzt Nathalie Eggen. «Wir bringen unsere ganze Erfahrung aus Journalismus, Corporate- und Beratungswelt zusammen, um Veränderung – intern wie extern – kommunikativ optimal zu begleiten.»

Das Leistungsangebot von JUNE umfasst im Wesentlichen vier Felder: Media & Public Relations, Corporate Publishing, CEO- & Expert:innenpositionierung und Change- & Krisenkommunikation. In diesen Feldern berät JUNE strategisch, unterstützt aber auch ganz konkret in der Umsetzung. Dabei ist es den Managing Directors besonders wichtig, dass sie für ihre Kund:innen authentische und partnerschaftliche Sparring-Partnerinnen sind.

Direkt zum Bildmaterial: <http://gofile.me/6AqSP/MjWNngtlz>

Legende Bilder: Nathalie Eggen (links), Yvonne Samaritani (rechts)

Website: www.gojune.ch

Yvonne Samaritani, Managing Director von JUNE, war zuletzt stv. Kommunikationsleiterin beim Migros-Genossenschafts-Bund und hat dort unter anderem den grössten Corporate Newsroom der Schweiz mitaufgebaut und Marken wie CoffeeB, MUJI und Migusto lanciert bzw. ausgebaut. Vor ihrem Wechsel in die Kommunikation war sie 12 Jahre lang Journalistin, unter anderem bei Ringier und der TX Group. Yvonne Samaritani ist ausgebildete Journalistin, hält einen Master in Unternehmenskommunikation der ZHAW und schliesst im Sommer ihren eMBA in Digital Leadership an der HWZ ab.

Nathalie Eggen, Managing Director von JUNE, ist seit 12 Jahren Kommunikationsberaterin und hat unter anderem eine Beratungsagentur in der Schweiz mit aufgebaut. Als Beraterin hat sie zahlreiche Unternehmen in der Dienstleistungs- und Industriebranche sowie im Tourismus begleitet. Zuletzt war sie als Executive Empowerment Director bei Jung von Matt für die Entwicklung des Key Account Managements und des Empowerments der Mitarbeitenden verantwortlich. Zuvor war sie Mediensprecherin bei der Migros und Journalistin. Nathalie Eggen hält einen Master in Unternehmenskommunikation der ZHAW.