

## Die Natur im Becher.

### Jung von Matt/Limmat lanciert eine frische Kampagne für Emmi Jogurtpur.

#### Medienmitteilung, 29. August 2016

Ein kleiner Junge, eine Erdbeerpflanze und ganz viel Liebe: das sind die Zutaten des neuen TV-Spots, den Jung von Matt/Limmat für Emmi Jogurtpur erdacht hat. Die Geschichte des Knaben, der liebevoll dafür sorgt, dass seine Erdbeeren genügend Licht erhalten, dramatisiert auf emotionale Weise, dass Emmi nur besonders reife Früchte für die natürliche Jogurtkreation verwendet.

Unterstützt wird der TVC von einem Plakat- und Anzeigenmotiv sowie einer Microsite unter [www.emmi-pur.ch](http://www.emmi-pur.ch). Die Kampagne läuft unter dem von Jung von Matt entwickelten Markendach „Freu dich drauf“.

Film: <https://www.youtube.com/watch?v=SSmPTUS14I4>

#### Verantwortlich bei Emmi

Katharina Müller (Global Category Head)  
Christian Stoffels (Global Marketing Manager)  
Yvonne Baumgartner (Group Brand Manager)  
Fabio Slongo (Brand Manager)

#### Verantwortlich bei Jung von Matt

Rob Hartmann (Creative Direction)  
Johannes Dörig, Annina Walker (Art Direction)  
Jan Kempfer, Mateo Sacchetti (Text)  
Tanja Jablanovic (Grafik)  
Thomas Steiner, Rahel Zumbühl, Julia Grass (Beratung)  
Stefan Näf, Romana Weber (Strategie)  
Roman Holland (UX Konzeption)  
Sarida Bossoni, Deborah Herzig (FFF/Art Buying)

#### Externe Partner

onfilm, Rhea Mandanis (Filmproduktion)  
Mona El Mansouri (Regie)  
Michael Heiter (DoP)

Fabian Björnstjerna (Fotograf)

Agent Bauer, Ann Lagergren (Fotoproduktion)

Retuscheriet (Bildbearbeitung)

Station (Programmierung)