

## **Vom „Storytelling „zum „Storydoing“.**

**Jung von Matt lanciert neue Kampagne für Migros „Von uns. Von hier“.**

### **Medienmitteilung, 12. August 2016**

Von Glacés mit Seehunden über kultigen Eistee bis zum Walliser-Wasser: Rund 10'000 Produkte stellt die Migros in der Schweiz selber her und diese Migros-Marken gibt's eben nur bei der Migros. Die Eigenmarken machen insbesondere im Lebensmittelbereich einen Grossteil des Umsatzes aus, was weltweit unerreicht ist für einen Detailhändler. Das Migros-Dachmarken-Team hat sich dafür eingesetzt, dass diese Einzigartigkeit nun in der Kommunikation auch interaktiv in der neuen Kampagnen-Konzeption gespielt wird.

Das Storytelling mit Mitarbeitergeschichten hat Jung von Matt in neuen filmischen Episoden festgehalten. Die charmant schweizerischen Mitarbeiter-Anekdoten wurden in echten Migros-Industrie-Fabriken gedreht, beispielsweise wird diskutiert, warum es auf der Vanilleglacé einen Seehund hat. Bei der Kampagnenentwicklung wurde verstärkt auf die Shareability und das Social-Media-Involvement geachtet. Bewegtbild-Serien statt Monumentalfilm. Gestartet wird mit zwei Episoden, zwei weitere folgen im Herbst.

Damit es nicht beim „Storytelling“ bleibt, sondern auch zum „Storydoing“ kommt, werden zudem seit Monaten Kunden-Momente online gesammelt unter [migros-momente.ch](http://migros-momente.ch). Diese können ab sofort auch aktiv geteilt werden, dank dem Postkarten-Generator, mit dem die grössten Migros-Marken-Fans zu Ambassadors werden können.

Medienmix: TV, Online, Plakat, Anzeigen, Social Media, zahlreiche owned channels bei Migros inklusive Postkarten-Generator auf [migros-momente.ch](http://migros-momente.ch) und Postkarten-Sampling bei Filialen.

### **Verantwortlich bei Migros Genossenschaftsbund**

Daniela Keck (Leiterin Strategie)  
Désirée Strassmann (Leiterin Dachkampagnen)  
Philipp Kuonen (Projektleiter Dachkampagnen)  
Philipp Bühler (Projektleiter Digital)  
Simone Blaser (Projektleiterin Media)

### **Verantwortlich bei Jung von Matt**

Samuel Christ (Executive Creative Direction)  
Peter Brönnimann, Marco Zimmerli (Creative Direction)  
Jan Kempfer, Heinz Helle, Samuel Wicki (Text)  
Florian Molinari, Annina Walker (Art Direction)  
Nathalie Brogli (Grafik)  
Sabrina Arthur, Meret Lauener, Marie-Helene Thornton, Kathrin Gautschi,

Jacqueline Willimann, Julia Grass (Beratung)  
Barbara Haueter, Julia Fischhaber (Public Relations)  
Sarida Bossoni (Art Buying)  
Sam Sherbini (UX Consultant)  
Ralf Brändli (Technologieleiter)

## **Externe Partner**

Daniel Crespo, Verena Wieder, Peter Schachtler (Media Agentur OMD)  
Stories (Film Produktion)  
Jon Barber (Regie)  
Jan Mettler (Kamera)  
Jingle Jungle (Sounddesign)  
Divio AG (Programmierung)