

20 Minuten und Samsung produzieren exklusive Design-Ausgabe

Innovatives Design verdient innovative Kommunikation: Zum Verkaufsstart des Samsung Galaxy S8 erscheint 20 Minuten heute einmalig in einem neuen Look. Mit der Spezialausgabe zelebriert Samsung das einzigartige Design der neusten Galaxy-Generation. Die Design-Ausgabe der reichweitenstärksten Zeitung der Schweiz soll die Leser überraschen und Neugierde wecken. Für Idee und Konzeption zeichnet Jung von Matt/Limmat verantwortlich.

MEDIENMITTEILUNG, 28.04.2017

Knallige Farben, überraschende Grafiken und eine elegante Serifenschrift – so kunstvoll präsentiert sich die heutige 20-Minuten-Printausgabe in der Deutsch- und Westschweiz. Anlass für die Sonderausgabe der Pendlerzeitung ist eine Kooperation mit dem Smartphone-Hersteller Samsung. Denn heute ist der offizielle Verkaufsstart der neuen Design-Ikone Galaxy S8 in der Schweiz. Das State-of-the-art «Infinity Display» des neuen S8 kommt fast ohne Rahmen und gar ganz ohne physischen Home-Button aus. «Das Design des neuen Samsung Galaxy S8 ist eine kleine Revolution in der Smartphone-Branche. Wir sind stolz auf unser jüngstes Produkt und möchten das mit den Schweizerinnen und Schweizern teilen. Es freut uns daher umso mehr, dass wir mit 20 Minuten einen starken und innovativen Partner gefunden haben, mit dem wir neue Wege einschlagen können», erklärt Heiko Brunner, Marketingleiter bei Samsung Schweiz.

Marco Boselli, Chefredaktor 20 Minuten und Leiter Publizistik & Prozesse Pendlermedien von Tamedia, freut sich über das Experiment: «Als einzige Tageszeitung der Schweiz mit einer nationalen Verbreitung möchten wir uns stets neu erfinden und die Leserinnen und Leser mit spannenden, informativen und unterhaltsamen Inhalten begeistern. Das gilt für den Inhalt ebenso wie für Werbeumsetzungen. Die Design-Ausgabe in Kooperation mit Samsung war für alle Abteilungen eine grosse Herausforderung – von der Redaktion bis zur Produktion. Wenn wir damit das Schweizer Publikum überraschen, haben wir unser Ziel erreicht.»

Die Idee für die Design-Ausgabe stammt von Jung von Matt/Limmat. Die Agentur begleitet die gesamte Lancierung des Samsung Galaxy S8 in der Schweiz. «Keine Zeitung in der Schweiz hat mehr Schlagkraft als 20 Minuten», so Dennis Lück, Chief Creative Officer bei Jung von Matt/Limmat, «Wir wussten, dass unsere Idee mutig ist. Aber wir glauben an Ideen, die erobern und haben uns deshalb starke Partner ins Boot geholt.»

Verantwortlich für die Gestaltung der Sonderausgabe ist das renommierte Luzerner Büro «Studio Feixen». Das Kollektiv rund um Felix Pfäffli, Raphael Leutenegger und Daniel Peter hat unter anderem Titelseiten für die «MIT Technology Review», das «Wired Magazine» oder das «New York Times Magazine» gestaltet.

Case-Film: <https://youtu.be/8lanbX6c280>

Bildmaterial: <http://share.jvm.ch/ViQk2>

E-Paper: <http://www.20min.ch/epaper/>

JUNGvMATT

Verantwortlich bei Samsung

Fabian Fehr (Head of Marcom), Allan Haverman (Marcom Manager Mobile), Pia De Carli (Press Officer)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Dennis Lück (Chief Creative Officer), Lorenz Clormann (Creative Director), Samuel Wicki (Creative Director), Lukas Amgwerd (Texter), Vanessa Zwinselman (Beraterin), Daniela Chiani (PR Beraterin)

Verantwortlich bei 20 Minuten

Marco Boselli (Chefredaktor, Leiter Publizistik und Prozesse Pendlermedien), Stefan Ryser (Creative Director & Leitung/Mitglied der Redaktionsleitung), Mirco Oberli (Leitung Layout / Print), Stefan Halter (Verkauf)

Externe Partner

Studio Feixen: Raphael Leutenegger, Felix Pfäffli, Daniel Peter (Design)

Team Tumult: Marwan Abdalla (Casefilm)

Starcom: Natalie Grichting (Media)

Miteinander Musik: Manuel Fischer (Musik)

Medienkontakte

Jung von Matt/Limmat

Daniela Chiani, Public Relations
+41 44 254 66 93, daniela.chiani@jvm.ch

Samsung

Pia De Carli, Press Officer bei Samsung Electronics Switzerland GmbH
+41 44 455 67 64, presse@samsung.ch

20 Minuten

Nicole Bänninger, Medienverantwortliche Unternehmenskommunikation Tamedia
+41 44 248 41 87, nicole.baenninger@tamedia.ch