

JUNGvMATT

Jung von Matt/Limmat: Heute lieber geniessen als selber kochen

Jung von Matt/Limmat realisiert für Anna's Best eine neue Online-Kampagne. Die Kurzclips zeigen das Chaos, das entsteht, wenn man selber Ravioli, Pizza oder Fruchtsäfte zubereitet. Und bieten als Alternative die Frische-Convenience-Produkte von Anna's Best.

MEDIENMITTEILUNG, 02.09.2019

Die Küche ist ein Schlachtfeld. Früchteschalen, Saftspritzer, unzählige Schüsseln, Löffel und Gläser stehen herum. In den Werbespots zeigen Anna's Best und Jung von Matt/Limmat, was alles hinter dem perfekten Saft, den perfekten Ravioli oder der perfekten hausgemachten Pizza steckt. Und, welche Alternative es gibt: Mit den Produkten von Anna's Best kann man heute geniessen, ohne lange in der Küche zu stehen.

Drei Spots und ein Wettbewerb

Drei Spots bewerben Produkte aus dem aktuellen Produktsortiment von Anna's Best. Die Filme werden unter anderem auf der Migros-Website, Facebook, Instagram und Youtube ausgespielt und mit einem Wettbewerb kombiniert. Wer die richtige Anzahl Löffel in den Spots errät, kann einen Gutschein im Wert von CHF 100 gewinnen. Die Spots begleiten die langfristige Hauptkampagne von Anna's Best mit dem Claim «Anna's Best kocht für dich», die Jung von Matt/Limmat im vergangenen Jahr lanciert hat.

Heute geniessen, morgen wieder kochen

Zentrale Botschaft der Spots, wie auch der Hauptkampagne, ist: Mit Anna's Best kann man heute den Moment geniessen, ohne dabei auf gute Ernährung verzichten zu wollen. Die Frische-Convenience-Produkte unterstützen dann, wenn gerade keine Zeit oder Lust ist, selber in die Küche zu stehen, geben Zeit und Raum für die schönen Momente im Leben oder bewahren ganz schlicht und einfach vor dem Aufräumen in der Küche.

Bildmaterial: <https://we.tl/t-m0UKOOCzI3>

Videos:

Saft (16sek)

de: <https://youtu.be/OUik2He5yV8>

fr: <https://youtu.be/oMO23hps4jk>

it: https://youtu.be/Xa5pL_NrGwPQ

Pizza (16sek)

de: <https://youtu.be/23KbHB3LuAU>

fr: <https://youtu.be/rf2CbIT7wa8>

it: <https://youtu.be/ZdMPcM02f2c>

Ravioli (16sek)

de: <https://youtu.be/nvOgA7zvFX4>

fr: <https://youtu.be/3lKrecPFWeQ>

it: <https://youtu.be/c54Hc15Dx20>

JUNGvMATT

Verantwortlich bei Migros-Genossenschafts-Bund

Stephanie von Allmen (Brand Management), Christina Gelmi (Campaigning), Anna-Greta Kohli (Digital Platforms), Philipp Bühler (Digital Platforms), Christian Keller (Media)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Rob Hartmann (Creative Direction), Evelyne Wyss (Text), Matthias Fürst, Vanessa Savi (Art Direction), Hekuran Abdylil (Freelance Art Direction), Tina Bloetjes (Graphic Design), Romana Weber, Pia Chlumetzky (Strategie), Andrea Braschler (Beratung), Nick Schoberth (Client Direction)

Verantwortlich bei Jung von Matt/services

Jlona Kopf, Bettina Beyeler, Fabrizio Rutishauser, Pepe Kägi (DTP)

Verantwortlich bei CZAR Film

Johannes Schroeder (Regie), Sandy Blum (Executive Producer), Philippe Favre (Line Producer), Holger Diener (DoP), Stella Falderbaum (Postproducer), Facundo Sanchez (Schnitt) Samuel Muff (Grading)

Kurzprofil Jung von Matt/Limmat

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017 und 2018). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 120 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und

JUNGvMATT

arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Migros, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.