

JUNGvMATT

Jung von Matt LIMMAT: Die Schadensskizze in neuen Dimensionen

In der aktuellen Schadensskizzen-Kampagne der Mobiliar dringen die Kult-Strichzeichnungen in neue Dimensionen vor. Die gemeinsam mit Jung von Matt LIMMAT entwickelte Kampagne nimmt TV, Mobiles und Plakatstellen in Beschlag und spielt gekonnt mit verschiedenen Ebenen.

MEDIENMITTEILUNG, 26.10.2021

Die berühmten Schadensskizzen der Mobiliar waren bisher vor allem, was der Name schon sagt: Skizzen, zweidimensional, auf dem berühmten karierten Papier gezeichnet. Legendär und schweizweit geliebt. In der aktuellen Kampagne der Mobiliar und Jung von Matt LIMMAT spielen die Schadensskizzen nun mit Dimensionen und Ebenen und binden das Medium, in dem sie ausgespielt werden, gleich mit ein. Die überraschenden Umsetzungen bleiben dem klassischen Schadensskizzen-Stil treu, und überraschen darum umso mehr.

Spielerische Umsetzung

Alle Schadensskizzen der aktuellen Kampagne spielen stets mit dem Medium, in dem sie ausgespielt werden. So stiehlt der Dieb gleich das OOH-Plakat, im TVC kommen uns Strichfigur und Hund ganz nahe und in der Snapchat-Lense passieren Malheurs gleich direkt auf dem Mobile-Screen. Die Kampagne ist ab dem 25. Oktober schweizweit im TV, online, an DOOH- und OOH-Stellen und auf Social Media zu sehen.

Bildmaterial: <http://gofile.me/6AqSP/lu2QFW2Sf>

Videomaterial:

Pipipause 25" (TVC)

D: <https://www.youtube.com/watch?v=jkcmO5SUvEs>

F: <https://www.youtube.com/watch?v=WCdE8QfBLIc>

I: <https://www.youtube.com/watch?v=OrtIHIYCAG4>

Kampfszene 25" (TVC)

D: <https://www.youtube.com/watch?v=WWKNL1lc6sY>

F: <https://www.youtube.com/watch?v=mUiRWZ3yZXE>

I: <https://www.youtube.com/watch?v=cGFSRnTPhe8>

Sprayer 10" (DOOH und Online)

D: <https://www.youtube.com/watch?v=zCj04Zl1clQ>

F: <https://www.youtube.com/watch?v=O3cXjWYWRyA>

I: <https://www.youtube.com/watch?v=kpzlzlMTuEM>

Verantwortlich bei Mobiliar

Hanna Poffet, Nicole Bieri, Silvia Siffert (Marketing Communication Manager), Lorenz Jenni (Head of Brand Leadership & Marketing Communication)

Verantwortlich bei Jung von Matt LIMMAT

Luca Schneider, Jan Theus (Art Direction), Melissa Diday (Projektleitung), Annette Häcki (Executive Creative Director), Cyrill Hauser (Chief Client Officer).

Verantwortlich bei Jung von Matt SERVICES

Jlona Kopf, Fabrizio Rutishauser, Chiara Killer (Medienrealisation)

JUNGvMATT

Externe Partner:innen

Spin Animation (Animatics)

Mediaschneider

Anna Perez, Timo Bendel (Senior Consultant), Janine Nussbaumer (Client Service Director)

Kurzprofil Jung von Matt LIMMAT

Jung von Matt LIMMAT ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017, 2018 2019 und 2020). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 140 Expert:innen aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen in ihrem Ökosystem. Jung von Matt LIMMAT liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Coop, Mobilier und Ovomaltine. Die Agentur steht für eine exzellente Kreativkultur.