

# JUNGvMATT

**Jung von Matt/Limmat: Wenn der Juicer gleich selber Werbung macht**  
**Novis startet zusammen mit Jung von Matt/Limmat die erste B2C-Kampagne in der Schweiz. Der VitaJuicer der Marke nimmt das Ganze dabei gleich selbst in die Hand und beantwortet die Vorurteile der Kunden mit Effizienz, Design und diversen Funktionalitäten.**

MEDIENMITTEILUNG, 15.11.2019

«Sag niemals nie», spricht der VitaJuicer von Novis und nimmt damit gleich ein weit verbreitetes Vorurteil übers Saftpressen vorweg: Es dauert lange und ist eine mühselige Angelegenheit und darum für viele keine Option. In der von Jung von Matt/Limmat entwickelten Kampagne stehen Produkt und Kunden im Zentrum und sprechen gleich direkt miteinander über Vorurteile und Vorteile des Saftpressens.

## **Viele Farben, viele Funktionen**

Die Kampagne umfasst Kurzspots, die Lust auf das schnelle und unkomplizierte Saftpressen mit dem VitaJuicer machen und online ausgespielt werden. Begleitet wird die Kampagne von Digital- und Printwerbemitteln sowie Out-of-home-Massnahmen. Die weiteren Werbemittel setzen die Produkte und ihre vielfältigen Farben in Szene. Denn der VitaJuicer kommt nicht nur in drei, sondern zwölf verschiedenen Farbvarianten. Inhaltlich stehen die Vorteile des Juicers im Vordergrund: Effizienz, einfache Reinigung, einzigartiges Design, vielfältige Funktionen und als Resultat natürlich viele leckere Säfte, Smoothies, Dips und mehr. Diese präsentiert er auch gleich im direkten Austausch mit den Kunden, indem er auf Vorurteile eingeht und diese entkräftet.

## **Microsite in leuchtenden Farben**

Jung von Matt/Limmat hat für Novis beziehungsweise den VitaJuicer zudem eine Microsite realisiert ([www.vitajuicer.ch](http://www.vitajuicer.ch)), die in den leuchtenden Farben der Produkte erscheint und die Kampagne aus Print und OOH weiterführt. Ergänzt wird die Seite mit Rezepten, die sich bedürfnisgerecht in verschiedene Subkategorien unterteilen lassen: Von Säften, die vor allem bei Kindern Punkten, über Mocktails bis hin zu Detox-Säften, findet sich auf der Seite für jeden das passende Rezept.

**Bildmaterial:** <http://gofile.me/6AqSP/aWJpBP6q3>

**Vimeo-Links:**

<https://vimeo.com/368792698>

<https://vimeo.com/368792785>

<https://vimeo.com/368792860>

<https://vimeo.com/368792917>

# JUNGvMATT

## **Verantwortlich bei Novis**

Wolfgang Steiner (CEO Novissa Switzerland), Patrick Gut (Product Development), Muriel Ganière Bernard (International Marketing Coordinator)

## **Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat**

Sören Schröder, Martin Winther (Creative Direction), Anouk Karrer (Text), Ian Musgrove (Grafik), Andy Schärer, Valeria Vuckovic (Projektleitung), Stephan Schmid (Experience Development), Christian Koop (Digital Production Director), Cyrill Hauser (Chief Client Officer), Dennis Lück (Chief Creative Officer)

## **Verantwortlich bei Jung von Matt/play**

Constantine Wrage (Agency Production), Matthias Fasnacht (Managing Director)

## **Verantwortlich bei Marken Film Schweiz AG**

Niels La Croix (Regie), Uli Scheper (Executive Producer), GoodSounds/Postoffice Amsterdam (Musik), David Fabra (Schnitt), Jürgen Kupka, Unsere Farben (Grading)

## **Kurzprofil Jung von Matt/Limmat**

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017 und 2018). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 120 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Migros, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.