

Jung von Matt/Limmat realisiert gemeinsam mit inpeek das neue Kundenportal der CKW

Nachdem Jung von Matt/Limmat 2017 bereits die neue Webseite der Centralschweizerischen Kraftwerke AG umgesetzt hat, zeichnet die Agentur nun auch für das neue Kundenportal mitverantwortlich. Auf myCKW.ch steht der Kunde ganz im Zentrum: Vereinfachte Dienstleistungen und wertvolle Zusatzinfos sorgen für ein nahtloses Kundenerlebnis.

MEDIENMITTEILUNG, 13.09.2018

Seit 20.08.2018 ist das neue Kundenportal myCKW.ch live. Die Plattform, die sowohl für B2B- wie auch für B2C-Kunden optimiert ist, überzeugt mit vereinfachten Dienstleistungen, der Integration von CRM-Daten sowie einem nahtlosen Kundenerlebnis. Unter anderem passt sich das Portal automatisch an, je nachdem ob der Kunde aus- oder eingeloggt ist, und bietet wertvolle Informationen. So sieht der Kunde etwa seinen Stromverbrauch und kann sich jederzeit transparent über die verschiedenen Stromprodukte von CKW informieren. Mittels digitaler Self-Services kann CKW zudem die Prozesskosten senken.

Effizienz dank agiler Projektteams

Jung von Matt/Limmat zeichnete von der Konzeption über die Umsetzung bis zum Launch für die gesamte Experience und die Frontend-Entwicklung der Lösung verantwortlich. Dank Scrum Development und agilen Projektteams mit diversen internen Stakeholdern und verschiedenen externen Dienstleistern kam die Umsetzung zügig voran. Optimierungen wurden während der Umsetzung laufend integriert.

Mit dem neuen Kundenportal unterstützt Jung von Matt/Limmat CKW erneut dabei, die digitale Transformation im Unternehmen voranzutreiben. Die ausführliche qualitative und quantitative Analyse der Bedürfnisse aller Kundensegmente bildet dafür die Basis.

Im vergangenen Jahr konnte die Agentur bereits die neue Webseite von CKW umsetzen. Damals ging es vor allem darum, die einzelnen Webseiten der verschiedenen Tochterfirmen in einer modernen Kommunikationsplattform zusammenzuführen und ein interaktives Kundenerlebnis zu schaffen.

Bildmaterial: <http://share.jvm.ch/6LjYr>

Verantwortlich bei CKW

Thomas März (Leiter Privat- und Geschäftskunden), Marco Signorelli (Leiter Energie IT), Patricia Walter (Leiterin Marketing, Kommunikation & Branding), Martina Hunger (Leiterin Kundenkontakt Center), Patrick Ottiger (Leiter Customer und Sales Service IT), Daniel Knüsel (Product Owner MyCKW, Prozess- und Systemmanager), Sharon Kaufmann (Fachteamleiterin Kundenkontakt Center), Marco Korradi (Digital Innovation Marketing Manager), Jessica Cecilio (Sachbearbeiterin Energiemanagement Center), Monika Aregger (Fachspezialistin Energiemanagement Prosumer), Sharissa Sahipa (Product Owner BI, Business Analystin), Hannes Mathis (System Engineer Microsoft), Andreas Dörig (Fachexperte Tarif- und Portalentwicklung)

JUNGvMATT

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

René Schwarz (Chief Experience Officer), Christian Koop (Digital Production Director), Jan Rohleder (Senior Project Manager Digital, UX), Manuela Tappe, Emmanuel Diener, Michelle Danilischenko (Art Direction), Szymon Gregorcyk (Lead Frontend-Developer), Adrian Siulik, Mirek Czernik, Piotr Kamiński (Developer)

Verantwortlich bei inpeek AG

Markus Keinz (Scrum Master, Senior Technology Expert), David Burri (SAP Development Expert), Raimund Hartmann (SAP Senior Development Expert), Nicole Kaderli (SAP IS-U/CRM Professional Consultant), Lucas Marti (SAP Senior Development Expert), Carlos Ponce (SAP IS-U/CRM Senior Consultant), Henning Rettenmaier (SAP Senior Development Consultant), Lukas Rudolph (SAP Development Consultant), Florian Schwager (Senior Development Expert), Benjamin Weiss (Account Management)

Medienkontakt

Cyrill Hauser

Chief Client Officer

Jung von Matt/Limmat
Wolfbachstrasse 19
CH-8032 Zürich
E-Mail: cyrill.hauser@jvm.ch
Telefon: +41 44 254 66 94