

Neues monatliches Ranking kürt Schweizer Top-Influencer

Die Kommunikationsagentur Jung von Matt/Limmat, die Influencer-Marketing-Plattform Reachbird und die Universität St. Gallen zeigen mit einem neuen Ranking auf, wer in der Schweiz auf Instagram zu den Top-Meinungsmachern gehört. Auf www.influencer-check.ch erhält jeder Einblick in die Rangliste, die von über 10`000 Schweizer Influencern – anstelle der blossen Followerzahl – im Bewertungsalgorithmus sieben von Experten aus Wissenschaft und Praxis festgelegte Indikatoren gewichtet. Die aktuelle Top 3 des Rankings: Roger Federer, Ivan Rakitic und Reisebloggerin Mango Butterfly.

MEDIENMITTEILUNG, 26.02.2018

Vor rund zwei Jahren nahm das Thema Influencer Marketing rasant an Fahrt auf – inzwischen gehören bei der Mehrheit der Schweizer Unternehmen Budgets für Influencer Marketing zum fixen Bestandteil des jährlichen Marketingetats. Als Influencer gelten Personen, die in den sozialen Medien regelmässig öffentlich zugängliche Inhalte erschaffen, mit denen sie Einfluss auf das Verhalten ihrer Follower ausüben. Es sind die Meinungsmacher der Millennials und der Generation Z.

Mit Influencern als Werbeträger erreichen Firmen eine junge Zielgruppe, die sich immer häufiger in den sozialen Medien anstatt vor dem TV oder anderen klassischen Medien tummelt. In Zeiten von Ad Blocking Software steigt die Relevanz von Werbebotschaftern auf Social Media, deren Posts davon nicht betroffen sind, weiter. Ausserdem geniessen laut mehreren Studien Kaufempfehlungen von Personen wie Influencern eine höhere Glaubwürdigkeit als jene, die von den Brands stammen. Selbst dann, wenn die Influencer-Posts als Werbebotschaften erkennbar sind.

Algorithmen erfassen über 10`000 Schweizer Influencer

Mit der steigenden Kaufkraft der Social Media affinen Zielgruppe wird Influencer Marketing auch in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen. Besonders interessant für den Werbemarkt sind Influencer auf Instagram, weil diese Plattform in der Schweiz neben Youtube in der jungen Zielgruppe bis 24 Jahre am häufigsten genutzt wird.¹ Aufgrunddessen entschlossen sich die Kommunikationsagentur Jung von Matt/Limmat und die Influencer-Marketing-Plattform Reachbird, in Zusammenarbeit mit der Universität St. Gallen, ein Schweizer Influencer Ranking zu entwickeln, das auf sieben Indikatoren basiert, die durch eine Befragung von Experten aus Wissenschaft und Praxis festgelegt wurden (siehe Box Seite 2). «Erfolgreiches Influencer Marketing kombiniert die Eigenschaften der Marke mit dem Produkt-USP sowie der Influencer-DNA. In dieser Schnittmenge entstehen authentische und relevante Inhalte. Dank dem Algorithmus sind wir bei der Auswahl besser», sagt Cyrill Hauser, Chief Client Officer von Jung von Matt/Limmat.

Das monatlich erscheinende und kostenlos auf www.influencer-check.ch aufrufbare Ranking analysiert etwas mehr als 10`000 Instagram-Influencer über 1`000 Follower. Kumuliert beträgt die Bruttoreichweite über 96 Millionen Follower. Neben des Top-10-Influencer-Gesamtrankings werden auch Newcomer unter 5`000 Follower in einer eigenen Sparte gelistet. Ebenso beleuchten die Initianten jeden Monat eine von insgesamt 14 Reachbird-Influencerkategorien und erstellen ein gesondertes Ranking der erfolgreichsten Influencer bestimmter Themen wie Fashion, Sport, Travel, Food oder Technik. Auf der Website zudem einsehbar: die nach Engagement (Likes und Kommentare) erfolgreichsten Kampagnen-Posts des vergangenen Monats.

¹ IGEM-digiMONITOR 2017

Wer sich unter www.influencer-check.ch für den Newsletter registriert, erhält monatlich das auf 20 Influencer erweiterte Ranking kostenlos zugeschickt.

Das aktuelle Top-10-Gesamtranking ist bunt durchmischt mit Sportlern wie Roger Federer oder Ivan Rakitic, Fitness-Influencerin Debora Gabriella Ciciolina, dem vor allem durch Youtube bekannten Westschweizer Le Grand JD oder dem Account @swissposters, der auf Schweizer Strassen Plakate mit auffälligem Graphic Design fotografiert.

Nicht einzig die Followerzahl entscheidet über den Erfolg

Zentrales Anliegen aller Beteiligten war, dass sich das Ranking nicht bloss an der Followerzahl der Influencer orientiert, sondern dass sieben Indikatoren den Bewertungsalgorithmus bestimmen. Martin Faltl, Wissenschaftlicher Mitarbeiter der Universität St. Gallen, erklärt: «Viele andere Rankings basieren rein auf der Followerzahl der Accounts oder schreiben diesem Wert eine grosse Bedeutung zu. Wir bieten mit unserem Ranking eine Alternative, die sich dem tatsächlichen Einfluss nähert. Dass uns das gelungen ist, zeigt die Tatsache, dass in den Top 10 sowohl sehr grosse Accounts wie Roger Federer vertreten sind, aber auch deutlich kleinere einflussreiche Accounts.» So liegt denn auch Roger Federer trotz halb so vieler Follower wie Ivan Rakitic im Ranking vor dem Fussballer des FC Barcelona.

Wie das Februar-Ranking (einsehbar unter www.influencer-check.ch) beweist, findet man in der aktuellen Rangliste weder nur die typischen Schweizer Prominenten, die auch ausserhalb von Instagram einen hohen Bekanntheitsgrad aufweisen, noch ausschliesslich die grossen Instagram-Stars. Julian Freese, Chief Marketing Officer von Reachbird, dazu: «Vor allem die sehr grossen Accounts haben im Januar einen deutlichen Followerrückgang erfahren müssen und hatten einen sehr hohen Anteil an Werbepostings. Dies hatte einen grossen Einfluss auf das Ranking, welches eine wachsende Community und eine tiefe Anzahl an Werbeplatzierungen belohnt.»

Diese 7 Faktoren bestimmen das Schweizer Influencer Ranking:

- ▶ **Durchschnittliche Engagement Rate** (Verhältnis Anzahl Kommentare/Likes zur Followerzahl)
- ▶ **Comments / Like Ratio** (Verhältnis Anzahl Kommentare zur Anzahl Likes)
- ▶ **Followers / Followed Ratio** (Verhältnis Anzahl Follower zur Anzahl Accounts, denen der Influencer folgt)
- ▶ **Mentions** (wie oft der Influencer von anderen Profilen getagged wurde)
- ▶ **Ad / No-Ad Ratio** (Verhältnis Anzahl Posts mit Ads zur Anzahl Posts ohne Ads. Positiv für das Ranking sind wenige Ads)
- ▶ **Followerwachstumsrate** (Veränderung Anzahl Follower innerhalb eines Monats)
- ▶ **Sentiment der Kommentare** (Analyse der Stimmung mittels Emoji-Auswertung in den Kommentaren)

Kontakte für Interviews

Cyrill Hauser

Chief Client Officer
Jung von Matt/Limmat
Wolfbachstrasse 19
8032 Zürich
E-Mail: cyrill.hauser@jvm.ch
Telefon: 044 254 66 94

Julian Freese

CMO & Co-Founder
Reachbird AG
Industriering 3
9491 Ruggell
E-Mail: julian@reachbird.io
Telefon: +49 89 452 354 613

Martin Faltl

Research Associate & Doctoral Candidate
University St. Gallen - Institute for Customer Insight
Bahnhofstrasse 8
9000 St. Gallen
E-Mail: martin.faltl@unisg.ch
Telefon: 071 224 21 68