

JUNGvMATT

Jung von Matt LIMMAT

Zweifel: Make it YOURZ

Snacks für und von der Gen Z – das ist YOURZ. Die Limited Editions des Schweizer Snackherstellers Zweifel wurden von A bis Z gemeinsam mit der Community entwickelt und realisiert. Die Arbeit ist eine Fortsetzung der Erfolgskampagne Sixth Sense und stammt aus dem Haus Jung von Matt LIMMAT.

MEDIENMITTEILUNG, 26.01.2023

Um die Gen Z nicht nur zu erreichen, sondern auch zu begeistern, reichen konventionelle Kampagnen nicht aus. Als Fortsetzung der Erfolgskampagne Sixth Sense (ausgezeichnet mit einem Grand Effie) lancierte Zweifel mit Jung von Matt LIMMAT «YOURZ». Bei YOURZ bestimmt die Gen Z selbst, was in und auf die Snackpackung kommt. 2022 sind so unzählige Flavourideen und Verpackungsdesigns entwickelt worden, gekrönt von drei exklusiven Limited Editions.

Los gings mit Hilfe von sechs Creators, die sich mit ihren jeweiligen Communities auf die Suche nach neuen Flavours machten. Hunderte von Vorschlägen wurden eingereicht und davon pro Creator drei Favoriten in die nächste Runde geschickt. In der Social-Challenge «Behind the Flavour» stellten die Creators die Flavours in der Zweifel-Fabrik in Spreitenbach versuchsweise selbst her.

Mittels Online-Voting und Tastings war es dann erneut an der Community, die finalen Flavours für die Limited Editions auszuwählen. So konnten die Chips etwa an den grössten Schweizer Festivals bei einem besonderen «Tasting with Benefits» probiert werden, daneben gab es Samplings an Bahnhöfen und Probierbox-Verlosungen.

1 Tape, 1200 Designs

Auch das Design der Verpackungen wurde in die Hände der Gen Z gelegt. Um möglichst viele ungewöhnliche Vorschläge zu erhalten, entwickelte das Studio Thom Pfister ein Designsystem basierend auf Tape Art. Das von Cobolt Netservices entwickelte Online-Tool erlaubte es der Community, mittels Tapes in unterschiedlichen Farben und Längen die überraschendsten Kunstwerke zu erschaffen.

Die Community bewies ihre Begeisterung für YOURZ und legte sich ins Zeug: Trotz des grossen Zeitaufwands, der für die Teilnahme an der Designchallenge nötig war, entstanden über 1200 Verpackungsdesigns. Eine Jury aus Expert:innen und Mitgliedern der Community stand schliesslich vor der schwierigen Aufgabe, die drei Gewinnerdesigns auszuwählen.

Hohe Markenbekanntheit erreicht

Im Dezember 2022 war es schliesslich so weit: Drei Limited Editions mit den finalen Flavours und den Gewinner-Designs waren bereit für den Verkauf. Neben der Entwicklung der neuen Snacks erreichten Zweifel und Jung von Matt LIMMAT mit der Kampagne ein weiteres Ziel: Der Marke Zweifel ist es nach Sixth Sense erneut gelungen, dem hohen Anspruch und der Kreativität der Gen Z gerecht zu werden und sie für sich zu begeistern.

Nach nur 10 Monaten erreichte YOURZ bei der jungen Zielgruppe eine Bekanntheit von 47%. Die Vergleichswerte konventioneller Kampagnen wurden damit um ein Vielfaches übertroffen. Zudem stieg die Markenrelevanz von Zweifel bei der Gen Z nach YOURZ um 13%.

JUNGvMATT

YouTube-Links:

<https://youtu.be/XtKahg8Jidl>

<https://youtu.be/vt3ArPXC6tk>

Bild- und Videomaterial: <https://limmat-nas.jvm.ch/sharing/tfpyGRWZV>

Verantwortlich bei Zweifel

Gina Chiellino (Campaign Managerin), Marina Domazet (Digital Marketing & Communication Manager), Pia Gaube (Media & Project Manager), Marc Brändli (Group Manager Brand Communication), Philip Honegger (Head of Marketing & Communication)

Verantwortlich bei Jung von Matt LIMMAT

Anouk Karrer (Text), Luca Schneider, Nicole Vizcardo, Jan Theus, Mutasin Grabenhorst (Art Direction), Lara Zehnder, Lars Näpflin, Cédric Knapp (Social Creation), Florence Scherer (Strategie), Marcel Walzl, Melissa Diday, Joëlle Mayenzet (Beratung), Dennis Hofmann (Managing Strategy Director), Annette Häcki (Managing Creative Director), Cyrill Hauser (Managing Partner), Luitgard Hagl (Managing Creative Director, Agency Lead)

Verantwortlich bei Jung von Matt IMPACT

Gabriela Oetliker (Online Marketing Manager), Dominik Habermacher (Managing Director)

Externe Partner:innen

Studio Thom Pfister (Tape Design-System)

Cobolt Netservices (Design-Tool und Webumsetzung)

Kurzprofil Jung von Matt LIMMAT

Jung von Matt LIMMAT ist die kreativste Agentur der Schweiz. Die 1993 gegründete Agentur ist Teil eines Agentur-Ökosystems, das ein Team von 150 Expert:innen aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen vereint. Jung von Matt LIMMAT liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Coop, Mobilier und Ovomaltine. Die Agentur steht für eine exzellente Kreativkultur.