

JUNGvMATT

Jung von Matt/Limmat: Ob Schaden oder nicht

Die Kommunikationsagentur realisiert die erste Kampagne für die Mobiliar nach dem Agenturwechsel und verbindet die Kampagnen des Unternehmens unter einer gemeinsamen Strategie. Im Zentrum der Überschussfonds-Kampagne steht die Botschaft: Ob Schaden oder nicht – wir beteiligen Sie am gemeinsamen Erfolg.

MEDIENMITTEILUNG, 10.04.2019

Jung von Matt/Limmat hat für die Mobiliar die erste Kampagne nach dem Agenturwechsel realisiert. Dabei hat die Kommunikationsagentur zusammen mit der Versicherungsgesellschaft eine übergreifende Kommunikationsstrategie und eine intelligente Evolution der Dachmarken-Kampagne umgesetzt. Die Kampagnen der Mobiliar verbindet eine gemeinsame Klammer aus Ansprache, Versprechen und Tonalität.

Was immer kommt

In der Überschussfondskampagne erzählen zwei Werbespots die Geschichte von Beinaheschäden. Sei es die Rakete, die nicht ins sondern durchs Haus fliegt oder die Nordic-Walking-Gruppe, die gekonnt ein Pärchen mit ihrem Aquarium umwalkt: Beinahe wird die Mobiliar aktiv. Auch auf Social Media zittert man mit, wenn Gläser zu zerspringen drohen und Porzellanvasen auf der Kippe stehen. Dabei gilt: Was immer kommt, Mobiliar Kundinnen und Kunden dürfen sich auch dieses Jahr über eine Erfolgsbeteiligung freuen. Weitere umgesetzte Massnahmen sind: Onlinespots, Plakatwerbung und digitale Out-of-Home-Massnahmen, Printanzeigen und Radiospots. Auch in den Generalagenturen wird die Kampagne erlebbar: Beim Betreten der Filialen lösen die Kunden ein Klirren aus, als wäre etwas zu Bruch gegangen - doch auch hier gilt: Zum Glück ist nichts passiert.

Mobiliar verbindet

Die Überschussfondskampagne rückt mit Witz, Herz und Happy End näher an die Dachkampagne der Mobiliar und verbindet das Publikum durch Geschichten, die aus dem Leben gegriffen sind. Im Verlauf des Jahres wird Jung von Matt/Limmat weitere Kampagnen für die Mobiliar umsetzen und noch mehr Geschichten erzählen – ob Schaden oder nicht.

Bilder: <http://share.jvm.ch/0qUv5>

Videos auf Youtube:

Aquarium

D: https://www.youtube.com/watch?v=RD_IliSMQ7Y

F: <https://www.youtube.com/watch?v=NSSLWhEOfgM>

I: <https://www.youtube.com/watch?v=mWHEtxjiMI4>

Rakete

D: <https://www.youtube.com/watch?v=2-j9cpGu1xA>

F: <https://www.youtube.com/watch?v=tCk7WOfRUBo>

I: <https://www.youtube.com/watch?v=LzKIJ6HeftU>

Hoverboard

D: <https://www.youtube.com/watch?v=YrvczP8oHNU>

F: https://www.youtube.com/watch?v=lq_oeff908c

I: <https://www.youtube.com/watch?v=elibvYFaMw>

JUNGvMATT

Seilspringen

D: <https://www.youtube.com/watch?v=KxEjvR4DYv8>

F: https://www.youtube.com/watch?v=Vbd_rd22Anw

I: <https://www.youtube.com/watch?v=XeK2yYDw078>

Hinweis: Wir bitten Sie, die Videos bei Verwendung in der gelisteten Reihenfolge aufzuführen. Vielen Dank.

Verantwortlich bei Mobiliar

Frédéric Zürcher (Leiter Marketingkommunikation), Nicole Bieri (Fachspezialistin Marketingkommunikation), Hanna Poffet (Fachspezialistin Marketingkommunikation)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Wolfgang Bark (Creative Direction), Linda Solanki, Frederik Dreier, Cla Campell (Text), Cansu Sezer (Art Direction), Noemi Russenberger, Raymi Mendoz (Grafik), Matthias Müller (Strategie), Cyrill Wirz, Nemi Wildbolz (Konzept), Fiona Gottwald, Valeria Vuckovic, Jasmin Jost, Michel Nellen (Beratung), JvM/services (DTP), Cyrill Hauser (Chief Client Officer)

Verantwortlich bei Jung von Matt/play

Natacha Imfeld (Art Buyer/Producer)

Verantwortlich bei Jingle Jungle

Christoph Benz (Sound Design/Mix), Ksenia Raspopina (Audio Producer)

Verantwortlich bei Stories

Tobi Fueter (Regie), Filip Zumbrunn (Kamera), Meret Früh (Producer), Yves Bollag (Executive Producer), Robin Fessel (Production Design), Andreas Alesik (VFX Artist), Fabian Kimoto (Color Grading)

Verantwortlich bei Media Schneider

Valérie André (Beratungsgruppenleitung Offline), Kevin Köchli (Beratungsgruppenleitung Online), Silja Achermann (Senior Beraterin Offline), Nina Hoss (Senior Beraterin Online)