

Jung von Matt/Limmat: Vor und hinter der Wand mit Geberit

Jung von Matt/Limmat begleitet den Sanitärhersteller Geberit seit zwei Jahren in der internationalen, strategischen Marketing-Kommunikation. Mit der Vereinfachung des Markenportfolios vereint das Unternehmen eine Vielzahl an Kompetenzen unter dem Dach der Marke Geberit. Jung von Matt/Limmat hat die Zusammenarbeit mit einer B2B-Kampagne gestartet und führt diese nun mit der zugehörigen B2C-Kampagne «Better bathrooms, better lives» weiter.

MEDIENMITTEILUNG, 07.11.2019

Die Schweizer Firma Geberit gehört zu den führenden Herstellern sowohl auf dem Gebiet der Sanitärtechnik als auch im Bereich der Badezimmerkeramik. Das Unternehmen ist international tätig und steht für qualitativ hochwertige und langlebige Produkte mit technischen Feinheiten. Jung von Matt/Limmat begleitet das Unternehmen seit zwei Jahren in der strategischen Kommunikationsplanung und unterstützt Geberit bei der Marketing-Kommunikation im B2B- und B2C-Bereich. Im Oktober 2019 lanciert Geberit unter dem Titel «Better bathrooms, better lives» die B2C-Kampagne für Badezimmerlösungen in den DACH-Märkten.

Konkrete Features für konkrete Bedürfnisse

Die Kampagne umfasst sechs Awareness-Spots, in denen jeweils ein Bedürfnis der Kundinnen und Kunden im Zentrum steht. Mit Hilfe von illustrativen Brückenelementen und einer humorvollen Umsetzung schaffen die Spots den Spagat zwischen dem Lebensalltag der Kundschaft und den Produkten von Geberit – sei dies der einfach zu reinigende Kammeinsatz für den Duschauflauf oder die Betätigungsplatte mit Geruchsabsaugung für frische Luft im ganzen Bad – auf überraschende Art und Weise. Alle Spots zeigen: Geberit steht für den Perfect Fit zwischen Kundenbedürfnissen und raffinierten technischen Lösungen. Die Awareness-Spots werden online ausgespielt und von einer Print- sowie Digitalkampagne begleitet. In der Digitalkampagne kommt performancegetriebenes Programmatic Advertising zum Einsatz. Geberit und Jung von Matt/Limmat setzen zudem auf Remarketing, um zielgenau interessierte Kundinnen und Kunden ansprechen zu können.

Vor der Wand, hinter der Wand: Geberit

Jung von Matt/Limmat hat für Geberit im laufenden Jahr bereits die entsprechende B2B-Kampagne für das vollintegrierte Badezimmerkonzept «Geberit ONE» realisiert. Die Kampagne richtet sich an Installateure, Planer, Architekten und weitere Bad-Spezialisten mit der Botschaft: Wer sowohl vor als auch hinter der Wand auf Geberit Produkte setzt, profitiert von einer Vielzahl an Vorteilen wie einer einfachen Planung und Installation.

Als Basis für die kommunikativen Massnahmen, die Jung von Matt/Limmat für Geberit umgesetzt hat und umsetzt, dient unter anderem eine qualitative und quantitative Zielgruppen-segmentierung.

Mit der bisherigen Arbeit für Geberit hat Jung von Matt/Limmat die unterschiedlichsten Aspekte des Vertriebs von Sanitärprodukten aus kreativer Sicht in ein Gesamtverständnis der Marke integriert und gleichzeitig die Straffung des Markenauftritts kommunikativ unterstützt.

JUNGvMATT

Bildmaterial: <http://gofile.me/6AqSP/uazITut9x>

Youtube-Links:

Komfort (Mountaineer – DuoFresh): <https://youtu.be/4a9e99oQ8a4>

Sauberkeit (Oldtimer – TurboFlush): <https://youtu.be/9ucXD92Gh7Y>

Sauberkeit (Hairy Guy – CleanLine): <https://youtu.be/gVdxm5MSml8>

Barrierefreiheit (Accordion – Setaplano): <https://youtu.be/5D9DP-EEiNw>

Funktionales Design (Fisherman – Magnettafel): <https://youtu.be/PrfRpcy5EzQ>

Platzoptimierung (Shopping Cart – Geberit ONE): <https://youtu.be/MuVdkl8mKHU>

Verantwortlich bei Geberit

Dr. Martin Baumüller (Head Division Marketing & Brands), Sibylle Siegrist, Isabelle Stucki , Karin Lang (Marketing Communications)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat

Sören Schröder, Martin Winther (Creative Direction), Ennio Cadau (Text), Jannic Mascello (Art Direction), Ian Musgrove (Grafik), Andy Schärer, Valeria Vuckovic (Projektleitung), Nick Schoberth (Client Director), Stefan Naef (Chief Consulting Officer), Dennis Lück (Chief Creative Officer)

Verantwortlich bei Jung von Matt/play

Constantine Wrage (Agency Production), Matthias Fasnacht (Managing Director)

Verantwortlich bei Pumpkin Film

Stefanie Brand (Executive Producer), Aleksander Bach (Regie), Björn Knechtel (DoP), Claudia Brand (Post Supervisor)

Kurzprofil Jung von Matt/Limmat

Jung von Matt/Limmat ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017 und 2018). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 120 Experten aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach. Jung von Matt/Limmat liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Migros, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für exzellente Kreativkultur, die unterhält oder unterstützt – aber niemals unterbricht.