

## **Stadler in voller Fahrt.**

### **Stadler positioniert sich als starker Partner mit neuem Markenauftritt.**

**Medienmitteilung, 29. September 2016**

Jung von Matt/brand identity unterstützte Stadler bei der Modernisierung ihrer Marke. Die Marken-Profis haben zusammen mit Stadler die Markenpositionierung überarbeitet, die Kernbotschaften entwickelt und den Markenauftritt off- und online komplett modernisiert. Seit über 75 Jahren baut Stadler Züge und das mit grosser Leidenschaft. Dabei stehen die Bedürfnisse der Kunden im Zentrum des Denkens und Handelns. Partnerschaft, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Spitzentechnologie sind die Eigenschaften die Stadler an die Spitze der international tätigen Schienenfahrzeughersteller gebracht hat. Der von Jung von Matt/brand identity entwickelte Markenkern „Wir bauen Ihren Zug mit Leidenschaft“ fasst verdichtet diese Eigenschaften in einem Markenversprechen und bietet die Grundlage für die Kommunikation gegenüber Kunden und Partnern, aber auch für die Identifikation der Mitarbeiter.

„Die erarbeitete Positionierung bringt auf den Punkt für was Stadler steht: Stadler ist der Partner, auf den man sich verlassen kann. Ein Partner, der gemeinsam mit seinen Kunden das für sie optimale und beste Fahrzeug auf die Schiene bringt. Der neue Auftritt hilft uns diese Qualitäten erlebbar zu machen sowie die Faszination unserer Produkte und Leistungsfähigkeit attraktiv und zeitgemäss in Szene zu setzen.“ sagt Marina Winder, Generalsekretärin und Leiterin Kommunikation & PR.

Das neu entwickelte Corporate Design präsentiert Stadler dynamisch und selbstbewusst. Zentrale Elemente sind die plakativ eingesetzte Markenfarbe Stadler Blau in Kombination mit einer Bildwelt, die von Bewegung und Mobilität geprägt ist. Ein sattes Gelb ergänzt als Auszeichnungsfarbe und setzt Akzente. Neben sämtlichen Marken Touchpoints für alle internationalen Firmenstandorte wurde auch die Website von Jung von Matt/next komplett neu entwickelt. Mit dem Einsatz einer grossflächigen Bildwelt, innovativem Storytelling und einer einfachen und gut strukturierten Nutzerführung werden Informationen wirksam vermittelt und Dynamik und Technologieorientierung digital erlebbar gemacht.

**Link zur Website:** [www.stadlerrail.ch](http://www.stadlerrail.ch)

#### **Verantwortlich bei Stadler:**

Marina Winder (Generalsekretärin, Leiterin Kommunikation & PR)  
Philipp Welti (Stv. Leiter Kommunikation & PR)



**Verantwortlich bei Jung von Matt/brand identity (Zürich, Schweiz):**

Dr. Thomas Deigendesch (Gesamtverantwortung & Strategie)  
Matthias Albisser, Oliver Aeschlimann (Beratung, Projektmanagement)  
Micha Rückstein (Design)

**Verantwortlich bei Jung von Matt/next**

Sam Sherbini (UX Design)  
Julia Grass (Beratung, Projektleitung)  
Annina Walker (Design)  
Ursula Christen, Raphael Prader (Programmierung)

**Ihr Kontakt bei Jung von Matt/brand identity:**

Dr. Thomas Deigendesch, Telefon: +41 44 254 99 20, E-Mail: [thomas.deigendesch@jvm.ch](mailto:thomas.deigendesch@jvm.ch)