

JUNGvMATT

JUNG VON MATT LIMMAT

Swisscom: Für alles bereit

Service, Netz, Nachhaltigkeit und Entertainment: Für diese vier Themen engagiert sich die Swisscom tagtäglich. In der aktuellen Social-Media-Kampagne von Swisscom und Jung von Matt LIMMAT testeten die Content Creators Ivan Spataro und Mat Glarner von MatsViewTV diese vier Themen – und sich selbst – mit zum Teil ungewöhnlichen Ideen.

MEDIENMITTEILUNG, 10.12.2021

Mit einem Internet-Abonnement von Swisscom kann man von überall in der Schweiz Home Office machen. Wirklich? Auch in der Polybahn bei der Universität Zürich oder im Lift im Letzipark? Die Content Creators Ivan Spataro und Mat Glarner von MatsViewTV wollten es in der «Bereit-Challenge» von Swisscom und Jung von Matt LIMMAT ganz genau wissen. Und schlugen darum genau dort ihre Home Office-Zelte auf. Zum Amüsement der Passant:innen, die das ungewöhnliche Spektakel miterleben. Ungewöhnlicher Ort hin oder her, eines wird klar: Homeoffice geht überall.

Bereit für Flirttips

Das ist nur einer von vier Social Clips, in denen Ivan Spataro und Mat Glarner die Swisscom herausforderten – oder sich selbst. Ob Flirttips und Zugang zu einem Rezept im Swisscom-Shop, Handy-Auflade-Challenges mit Ökostrom oder knifflige Entertainment-Quizzes mit bösen Folgen für falsche Antworten: Die beiden Content Creators meisterten die unterschiedlichsten Herausforderungen.

Die Kampagne, die auf den Instagram-, TikTok-, Facebook- und Youtube-Channels von Swisscom lief, transportierte zwar Corporate-Themen wie Service und Nachhaltigkeit, richtete sich aber konsequent und authentisch an den Content Creators und der Community aus. «Wir glauben, Branded Content hat nur dann Bestand, wenn er von Seiten Content und weniger von Seiten Brand her konzipiert und umgesetzt wird.», so Pascal Morgenthaler, Co-Head of Content & Social Media.

Die «Bereit-Challenge» ist die erste Awareness-Kampagne, die die übergreifende Social-Media-Redaktion von Swisscom und Jung von Matt LIMMAT – die im Sommer 2021 gestartet hat – gemeinsam realisiert.

Bildmaterial: <http://gofile.me/6AqSP/KI3DDbGj8>

Videomaterial:

Best Service: <https://www.youtube.com/watch?v=sEfETOb11Cw>

Mobile Homeoffice: <https://www.youtube.com/watch?v=iTgRCUPbV64>

Öko-Power: <https://www.youtube.com/watch?v=0y0j9dhq9z8>

Movie-Quiz: https://www.youtube.com/watch?v=e56jQ-_fkws

JUNGvMATT

Kurzprofil Jung von Matt LIMMAT

Jung von Matt LIMMAT ist die kreativste Agentur der Schweiz (Platz 1 im Kreativranking 2017, 2018 2019 und 2020). Die 1993 gegründete Agentur vereint ein Team von 140 Expert:innen aus allen Marketing- und Kommunikationsdisziplinen in ihrem Ökosystem. Jung von Matt LIMMAT liebt Ideen, die inspirieren und arbeitet für Schweizer Kultmarken wie Coop, Mobiliar und Ovomaltine. Die Agentur steht für eine exzellente Kreativkultur.