

Jung von Matt/Limmat: Extrem viel drin.

Ambient-Aktion für das All-in-Leasing von smart.

Medienmitteilung, 19.01.2012

Vor dem Bahnhof Stadelhofen ist ein smart im Asphalt eingesunken. Zumindest erzeugt eine aktuelle Installation von Jung von Matt/Limmat für die Marke smart diese Illusion. Ein Störer-Kleber auf dem Auto macht klar: In einem smart steckt extrem viel drin. Nämlich ein All-in-Leasing inklusive Versicherung, Wartung und Garantie.

Für die Aktion wurde der untere Teil des Wagens abgesägt. Die täuschend echten Risse rund ums Auto sowie die Wölbung im Asphalt wurden mit einer Spezialmatte simuliert.

Mit der Installation beim Bahnhof Stadelhofen präsentiert sich smart täglich 135'000 Menschen als urbane Mobilitätsalternative.

Der eingesunkene smart ist noch bis zum Samstag, 21. Januar, 17:00 Uhr zu sehen.

Verantwortlich bei smart:

Carmen Mola Galván (Brand Manager smart)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat:

Lukas Frei (Creative Direction)

Samuel Christ (Text)

Maurus Zehnder (Art Direction)

Aude Kohler (Grafik)

Deborah Herzig (Art Buying)

Dominic Daepfen, Ariane Sonderegger, Pascal Schwager (Beratung)

Max Rudolph (PR)

Inqubator (Produktion)

Ihr Kontakt bei Jung von Matt/Limmat:

Alexander Jaggy, Tel.: 044 254 66 00 oder E-Mail: alexander.jaggy@jvm.ch