

## Jung von Matt/Limmat: Steig ein. Komm weiter.

Neue Kampagne für den Zürcher Verkehrsverbund (ZVV).

### Medienmitteilung, 20.01.2012

Der Zürcher Verkehrsverbund (ZVV) mit seinen marktverantwortlichen Partnern PostAuto, SBB, Stadtbus Winterthur, SZU, VBG, VBZ, VZO und ZSG ist seit Jahren bekannt für seine pointierte Werbung.

Nach der „Ich bin auch ein...“-Kampagne von Publicis und der „Damit du da bist, wo...“-Kampagne von KSB schlägt der ZVV nun mit Jung von Matt/Limmat ein neues Kapitel auf. Die Agentur wurde letztes Jahr mit der kommunikativen Neuausrichtung der Marke beauftragt.

Der Schlüsselgedanke für die neue Kampagne ist aus diversen Gesprächen mit Kundinnen und Kunden des ZVV entstanden: Wer den öffentlichen Verkehr nutzt, nutzt die Zeit in den allermeisten Fällen für eine Nebenbeschäftigung. Eine Fahrt im ZVV bringt einen nicht nur ans Ziel, sondern weiter. Dank guten Verbindungen, guter Planbarkeit, weniger Stress im Stau oder beim Parkplatzsuchen bleibt ausreichend Zeit zum Arbeiten, Lesen und Musik hören. Mit dem Gedanken des Weiterkommens grenzt sich der ZVV klar vom Individualverkehr ab, auch im umweltpolitischen Sinn.

Folglich heisst der neue Claim: **Steig ein. Komm weiter.**

Grafisch zusammengehalten wird der neue ZVV-Auftritt durch die Perlenschnur-Optik. Das Symbol, das aus dem Netzplan abgeleitet wurde, zieht sich durch sämtliche Werbemassnahmen.

Den Auftakt machen die vier Motive „Blitzkasten“, „125 km/h“, „Parkuhr“ und „Seesicht“, die in Form von Anzeigen und Plakaten erscheinen sowie Radiospots. Dabei verzichtet der ZVV nicht auf den einen oder anderen selbstbewussten Seitenhieb gegen andere Verkehrsteilnehmer.

Die Kampagne ist ab sofort in der ganzen Region Zürich zu sehen und zu hören.

### Verantwortlich beim ZVV:

Lukas Tenger (Leiter Marketing)

Peter Schilde (Leiter Werbung)

### Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat:

Alexander Jaggy (Creative Direction)

Samuel Christ (Text)

Daniel Serrano, Maurus Zehnder (Art Direction)

Laura Grümman (Grafik)

Rolf Helfenstein, Matthias Adolf, Tobias Baumann, Tanja Mezan, Kristian Brändle  
(Beratung)

# **JUNG v. MATT**

an der Limmat

Ilonka Galliard, Deborah Herzig (Art Buying)

Merlin Zuni (Brand Identity)

**Ihr Kontakt bei Jung von Matt/Limmat:**

Alexander Jaggy, Tel.: 044 254 66 00 oder E-Mail: [alexander.jaggy@jvm.ch](mailto:alexander.jaggy@jvm.ch)