

Jung von Matt/Limmat: Perfekt zugeschnitten.

Massgeschneiderte Plakate für Götte Optik.

Medienmitteilung, 14. September 2011

Der Familienbetrieb Götte ist bekannt für Augenoptik auf höchstem Niveau mit einer sehr persönlichen Seh- und Stilberatung. Diese Massarbeit inspirierte die Agentur Jung von Matt/Limmat zur aktuellen Kampagne: Sämtliche Motive wurden von der französischen Papierkünstlerin Sabrina Transiskus in Überlebensgrösse und in liebevoller Detailarbeit zugeschnitten und anschliessend vom Zürcher Fotografen Patrick Rohner in Wohnungen an Fäden aufgehängt und fotografiert, inklusive Logo und dem Auflösungssatz: Perfekt auf Sie zugeschnitten.

Die Kampagne ist ab 15. Oktober 2011 auf Plakaten und in Inseraten zu sehen. Die Original-Scherenschnitte kommen zudem im Laden als Schaufensterdekoration zum Einsatz.

Verantwortlich bei Götte.

Kurt Halder (Geschäftsführer)

Verantwortlich bei Jung von Matt/Limmat.

Alexander Jaggy, Fernando Perez, Livio Dainese (Creative Director)

Thomas Engeli (Text)

Adrian Merz, Barbara Bläsi (Art Direction)

Matthias Adolf, Tanja Mezan, Urte Krause (Beratung)

Erasmus Palomba, Deborah Herzig (Art Buying)

Sabrina Transiskus (Papierkünstlerin)

Patrick Rohner (Fotografie)

Blue-Horizon (Lithograf)

Ihr Kontakt bei Jung von Matt:

Alexander Jaggy, Tel. 044 254 66 00 oder alexander.jaggy@jvm.ch