

Jung von Matt/Limmat: Die Swisscom wird herausgefordert.

Neue Online-Kampagne für die Swisscom Jugendabos.

Medienmitteilung, 29.11.2011

Diverse Tests beweisen: Die Qualität des Swisscom Mobilfunknetzes ist ungeschlagen. Bis jetzt. Denn in der von Jung von Matt/Limmat realisierten Online-Kampagne «Swisscom Xtreme Showdowns» werden die ungeschlagenen Leistungen des Swisscom Mobilfunknetzes zu spektakulären Showdowns herausgefordert. Und zwar von Profis wie Downhill-Schweizermeister Nick Beer, Freeski-Profi Elias Ambühl oder dem amtierenden Mr. Schweiz Luca Ruch. Als Plattform der «Swisscom Xtreme Showdowns» dient eine Microsite, auf der die Showdowns angeschaut werden können und im Vorfeld auf die Sieger getippt werden kann.

Die Showdowns werden per Online-Banner beworben. In kurzweiligen Banner-Games kann man sich zusätzlich gleich selber mit dem besten Schweizer Mobilfunknetz messen. Die ganz mutigen Microsite-Besucher können die Swisscom aber auch selber zum grossen Showdown herausfordern. Die zehn Herausforderungen mit den meisten User-Stimmen kommen vor eine Jury, die den Showdown bestimmt. Dieser wird im Anschluss tatsächlich umgesetzt. Dem Gewinner winken zudem Fr. 10'000.- in bar. Die Kampagne läuft bis Ende Dezember 2011.

Zur Microsite:

<http://www.swisscom.ch/showdowns>

Freeski-Profi Elias Ambühl fordert Swisscom heraus:

<http://www.youtube.com/watch?v=MFnO4W6wWCo>

Ihr Kontakt bei Jung von Matt/Limmat:

Alexander Jaggy, Tel.: 044 254 66 00 oder E-Mail: alexander.jaggy@jvm.ch